



2020

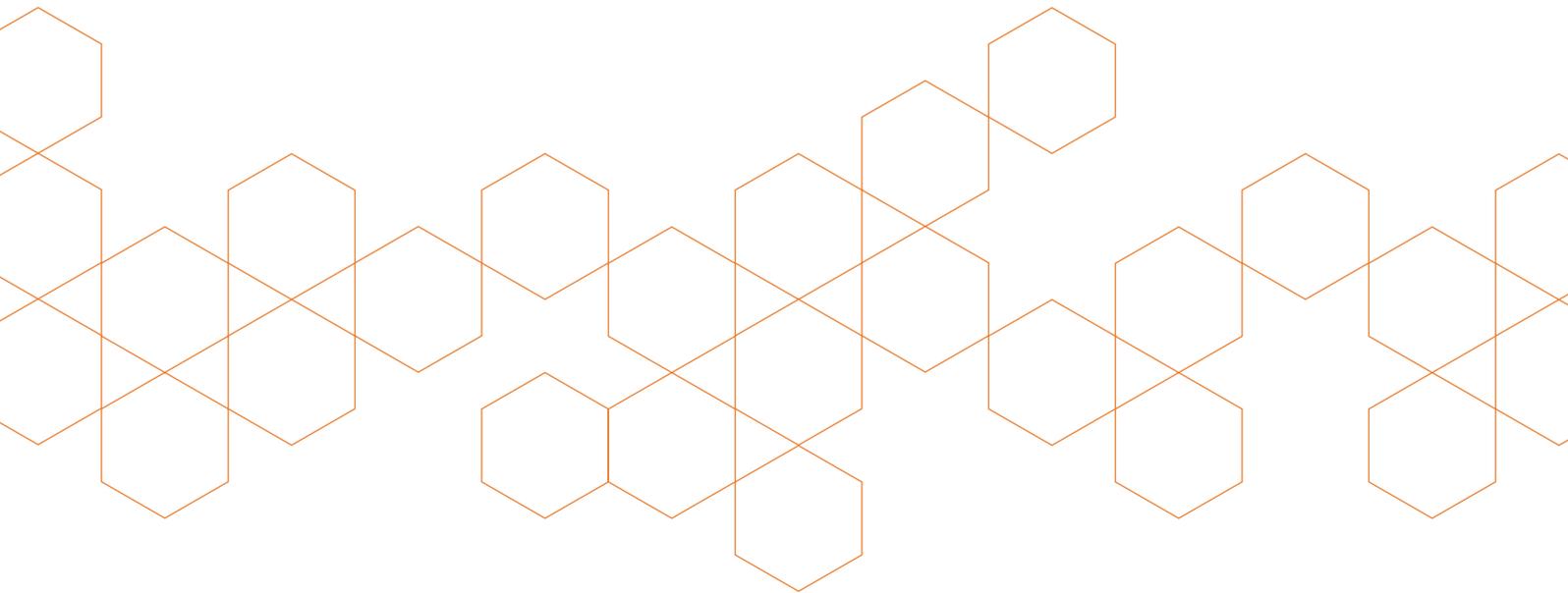
環境、社會及管治報告

(於香港註冊成立的有限公司) (股份代號: 1875)

東曜藥業股份有限公司

東曜藥業股份有限公司
環境、社會及管治報告

2020





- 04 關於本報告
- 05 管理層致辭
- 06 2020 年榮譽與大事記
- 66 附錄一 適用的主要法律法規清單
- 68 附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

走進東曜

01

- 10 關於東曜藥業
- 13 業務發展

責任管治， 謀遠為“曜”

02

- 16 企業治理
- 21 ESG 管治

品質創新， 專業為“曜”

03

- 26 創新研發
- 29 創優質量

產業聯結， 誠信為“曜”

04

- 34 價值鏈打造
- 37 行業協同

凝聚人才， 關愛為“曜”

05

- 42 多元用工
- 43 精準賦能
- 46 安全健康
- 48 持續關愛

綠色運營， 永續為“曜”

06

- 54 綠色管理
- 57 節能降耗
- 59 控污減排

回饋社會， 傳承為“曜”

07

- 64 傳遞健康
- 65 助力慈善

關於本報告

報告說明

本報告是東曜藥業股份有限公司（以下簡稱“本公司”）發布的第二份環境、社會及管治（以下簡稱“ESG”）報告（以下簡稱“本報告”）。本報告每年定期發布，重點披露本公司在責任管治、產品質量、創新研發、夥伴聯結、人才發展、安全生產與健康、環境保護及社會回饋方面的表現。

編制依據

本報告編制遵循香港交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）證券上市規則（以下簡稱《上市規則》）附錄 27 所載《環境社會及管治報告指引》編制而成。本報告嚴格遵照《環境、社會及管治報告指引》中“不披露即解釋”的要求進行披露，並按照一套既有程序釐定，包括識別和排列重要的權益人、識別和排列重要“環境、社會及管治”議題、收集報告相關資料、對報告中的定量數據進行檢視等。

報告範圍及邊界

除特殊說明外，本報告所載資料時間範圍在 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（以下簡稱“本年內”或“報告期內”），部分內容涉及以前年度資訊。本報告涵蓋範圍包括東曜藥業股份有限公司及其附屬公司（統稱“本集團”、“東曜藥業”或“我們”）。

資料來源及可靠性保證

本報告的數據均來自於本公司內部資料、調查訪談記錄及相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2021 年 6 月 27 日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在我們官方網站：www.totbiopharm.cn 或者香港聯交所網站：www.hkexnews.hk 上獲取。本報告中英文不一致之處，請以中文版本為準。



管理層致辭

2020年是東曜藥業歷經十餘年發展、承上啟下的關鍵性一年。儘管受到新冠疫情的影響，本集團堅定不移地貫徹公司長遠戰略部署方針，積極推動主業發展優勢，在多個業務領域中有所突破，並取得了不俗的表現。同時，東曜藥業始終不忘企業的社會責任和使命，在積極加快藥物開發的同時，不忘樹立具有社會擔當、履行社會責任的良好企業形象。

東曜藥業始終積極構建和維持高效的可持續發展治理體系，全面統籌環境、社會及管治相關提升工作。我們不斷優化公司內部治理能力、提高信息披露的透明化，堅持對投資者等權益人負責。同時，我們不斷提高風險防範能力，在公司內部治理體系、數據隱私防範建設、反貪腐等經營治理方面建立了完善的治理制度和防範措施，把恪守商業道德作為企業長久發展的先決條件，努力營造誠信廉潔的商業環境。

積極投入創新研發是我們保持良好社會責任企業屬性的必然選擇。我們在競爭激烈、疫情不確定等因素影響的

市場環境中，努力推進在研藥物上市的進程，不斷凸顯競爭優勢。本年內，我們自主研發核心產品 TAB008 已經提交了新藥上市申請、ADC 藥物 TAA013 順利進入 III 期臨床，研發進度國內領先。為進一步提升企業自主研發實力，我們增設工藝開發部門和方法開發部門，在不斷豐富產品管線的同時，加大對創新性抗腫瘤藥物的研發及療法，為患者提供更多治癒藥物。

在不斷推進研發的同時，東曜藥業在集單抗 +ADC 藥物於一體的研發及產業化平台上持續加大產能佈局，積極拓展 CDMO/CMO 業務，形成了創新藥物研發與商業化生產協調發展的態勢。我們致力於實現多業務領域的共贏發展，積極加強對供應鏈的管理，期望強化與合作夥伴的往來協作，共同努力推動健康、可持續的商業環境建設，為社會創造更大價值。

人才依然是東曜藥業關注的議題，我們繼續推進良好僱傭環境的建設，為僱傭員工提供更為安全、公平、可持續的僱傭環境。我們擁有多方面的新

酬福利體系，致力於為員工提供可持續的職業發展通道，並積極加強團隊交流建設，營造更為良好的工作環境。同時，我們也組織了更多有意義的集體活動，讓員工參與到社會活動中，傳遞健康、助力慈善，加強員工的社會責任感。

為響應國家環境治理保護以及應對氣候變化政策，我們更加注重環境保護，堅持綠色經營的理念。繼續加強對經營生產中的廢水、廢物、廢棄物的控制和監管，堅定不移地踐行節能減排理念。

無論是在腫瘤藥物市場上所實現的突破，還是在踐行企業社會責任、履行綠色經營理念、堅持人與社會和諧發展方面所取得的成果，東曜藥業於年內呈交了一份令人滿意的答卷。未來，東曜藥業還將繼續努力，全面加強 ESG 治理、管理及主動績效提升，在肩負企業社會責任的同時，為實現企業願景而不斷奔跑！

2020 年榮譽與大事記



獎項榮譽



蘇州工業園區股份製企業協會會員單位



高新技術企業



中國醫藥創新促進會藥物研發專業委員會委員



最員工關愛僱主獎



姑蘇創新創業領軍人才企業



2020 中國健康新勢力企業



黃純瑩藥師獲委任為藥促會一委員會之常委



江蘇省“雙創人才”企業



新冠肺炎疫情防控捐贈突出貢獻獎

重大事項

2020 年東曜藥業在核心產品開發、創新藥物合作開發、商業化生產以及 CDMO/CMO 業務拓展方面取得了重要進展。

即將實現商品化的藥品



- TAB008 (抗 VEGF mAb) (非鱗狀非小細胞肺癌 (nsNSCLC)): 按新《藥品註冊管理辦法》遞交上市申請, 並於 2020 年 9 月獲國家藥品監督管理局 (NMPA) 受理, 預計 2021 年獲批上市。
- TOZ309 (替莫唑胺膠囊): 作為化學藥物替莫唑胺仿製藥, 已完成上市前的藥品註冊核查, 於 2021 年 5 月獲批上市。
- TOM312 (醋酸甲地孕酮) (癌症及艾滋病相關的惡病質): 通過持續的技術優化, 完成商業化規模的製劑工藝驗證, 並在台灣成功提交 ANDA 申請。

臨床試驗進展及成果



- TAA013 (抗 HER2 ADC) (HER2 陽性乳腺癌): 已於 2020 年 7 月完成 III 期臨床首例患者入組, 現處於臨床招募階段, 計劃 2023 年推出市場。
- TAB014 (抗 VEGF mAb) (濕性年齡相關黃斑病變 (wAMD)): 完成關鍵 III 期臨床與 CDE 的諮詢, 將免除國內 II 期臨床試驗, 直接開展 III 期臨床試驗; 同時, 向美國 FDA 提交了 III 期臨床試驗申請, 該申請是使用 I 期臨床數據及相關臨床文獻為依據, 直接申請 III 期臨床試驗許可 (免於 II 期臨床試驗)。
- TIC318 (卡鉑) (上皮細胞來源卵巢癌、小細胞肺癌、頭頸部鱗狀細胞癌、睪丸腫瘤、惡性淋巴瘤、宮頸癌、膀胱癌及非小細胞肺癌): 在高活性藥物注射劑車間內, 完成商業化規模的製劑工藝驗證。

商業化生產及 CDMO/CMO 的策略合作



- 商業化生產技術在成本效應上極具競爭優勢。自主研發的灌流-批式相結合的工藝流程, PB-Hybrid® Technology, 在細胞培養過程中, 實現從 25 升直接擴展到 2,000 升的商業化生產, 簡化工藝流程、降低生產風險, 同時縮短生產週期、降低生產成本, 大幅提升生產能力和成本優勢。
- 與多個創新藥企業達成商業合作, 包括與開拓藥業有限公司 CDMO 項目合作, 持續提供其核心產品普克魯胺片在中國、美國的臨床試驗用藥和技術支持; 支持海外美國、巴西等開展新冠適應症的臨床樣品供應, 為新藥研發合作夥伴提供 CDMO/CMO 服務。



01

走進東曜

東曜藥業成立於 2009 年，專注於創新型腫瘤藥物及療法的開發及商業化，致力於打造患者、家屬及醫療專業人士信賴的腫瘤治療領先品牌。



01

關於東曜

公司簡介

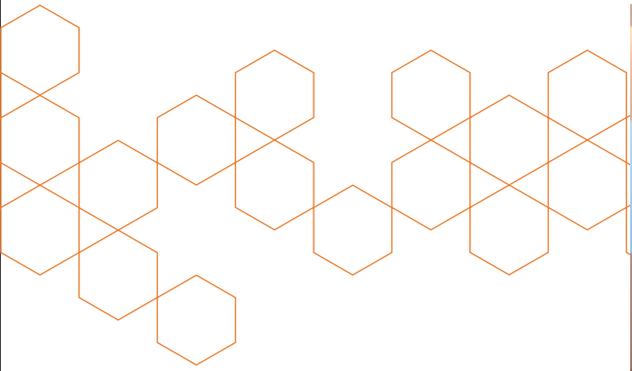
東曜藥業有限公司於 2010 年在江蘇省蘇州註冊成立。經過多年行業積累和戰略佈局，東曜藥業已走在技術創新的前沿，在生物科技領域取得了不俗成果：抗體偶聯藥物（ADC）研發技術領先同業，自主開發的三大研發技術平台（治療性單抗及 ADC 藥物技術平台、以基因工程為基礎的治療技術平台、創新型藥物技術平台）和極具效益的商業化生產設施等成為東曜藥業核心競爭優勢。

2019 年，東曜藥業在香港聯交所主板成功上市，標誌著東曜藥業發展進入新征程，公司發展獲得國內外投資者認可，同時也加快了集團在國際化資本市場的前進步伐。東曜藥業聚焦腫瘤藥物開發，持續在優勢領域發力。

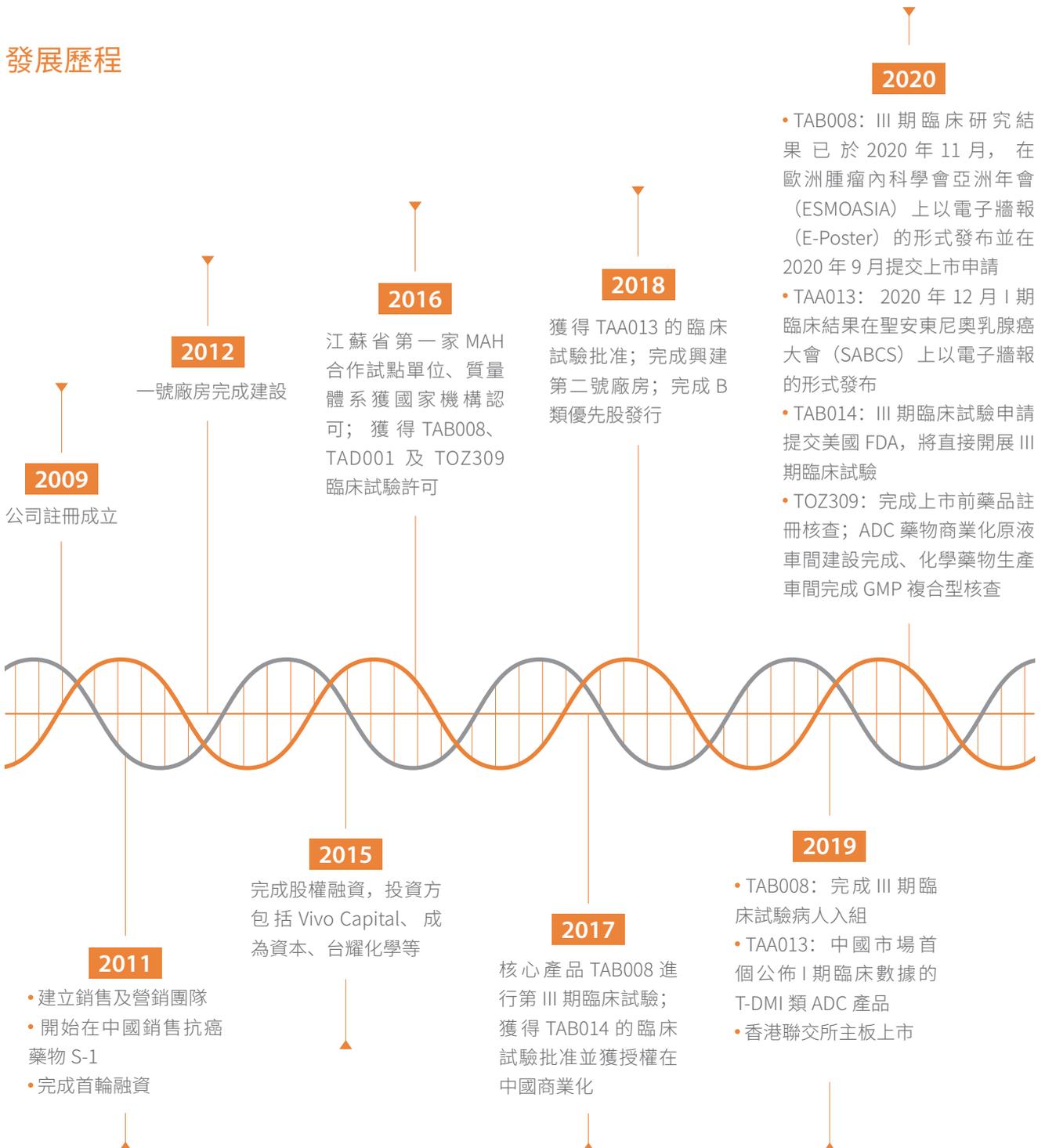
報告期內，東曜藥業在核心產品研發、拓寬合作與經營範圍、加快商業化藥品生產等方面取得了關鍵性成果與進展。核心產品達成關鍵性里程碑；積極推進創新藥物開發及合作，建成單抗和 ADC 藥物於一體的研發及產業化平台，快速拓展 CDMO/CMO 業務，逐步形成了創新藥物研發與商業化生產協同發展趨勢。

未來東曜藥業將繼續秉承開放、合作、共贏的宗旨，依托藥物發現、臨床前研發、臨床試驗及申報、製造、商業一站式全產業鏈平台，積極尋求國內外戰略合作，不斷提升市場競爭力 and 市場份額，為集團發展謀求新機遇、創造新的發展空間。

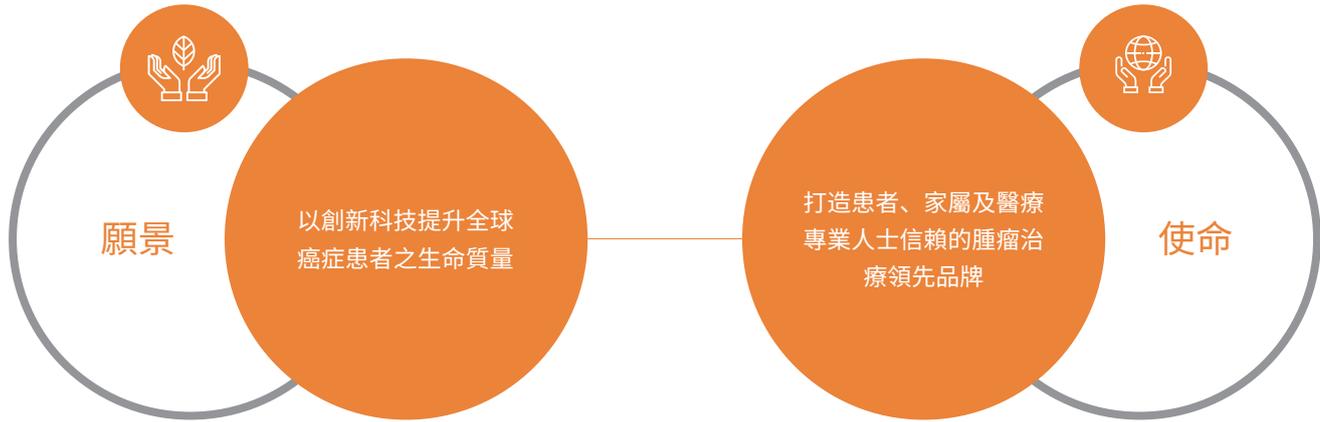




發展歷程



願景、使命



經濟表現

報告期內，受新冠疫情和國家帶量採購行為等影響 對公司佣金收益產生不利影響，2020 年營業收入下降 50%，隨著國內疫情控制穩定和自研產品陸續上市，預計未來本集團收

益將穩步提升。2020 年本集團繼續加大研發支出，研發費用同比增長 23%，研發速度的加快將有效推進公司新產品上市速度，未來公司收益將有較大增長空間。

研發費用



單位：人民幣千元

2020年，東曜藥業在強化ADC領域競爭優勢、完善ADC藥物技術及開發平台、推動重點產品的臨床試驗及新藥上市進程、加速推動CDMO及CMO及創新藥物的合作領域取得了新進展。具體包括：加快推進5個臨床階段產品（單克隆抗體藥物TAB008、TAB014，抗體偶聯藥物（ADC）TAA013及化學藥物

TOZ309、TOM312）上市進程；聚焦核心優勢，優化早期產品管線；強化ADC平台優勢，豐富ADC產品管線，持續提升創新度；積極拓展CDMO及CMO業務，加強項目合作，創造新的收入增長點；充分開放研發技術平台，強強聯合，降低新藥開發成本和風險，加速新藥上市進程。

02 業務發展

公司戰略發展佈局



產品管線介紹

以下是對 13 個產品管線的介紹，包括現已推進的重點、核心產品介紹及開發進展。

類別	在研藥物	適應症	臨床前	臨床 I 期	臨床 II 期	臨床 III 期	NDA ⁽¹⁾
ADC	TAA013(抗 HER2)	HER2 陽性乳腺癌	→	→	→	→	🇨🇳
	TAE020(創新靶點)	急性骨髓性白血病	→	→			
單克隆抗體 / 重組蛋白	TAB008 ⁽²⁾ (抗 VEGF)	非鱗狀非小細胞肺癌 (nsNSCLC)	→	→	→	→	🇨🇳
	TAB014 ⁽³⁾ (抗 VEGF)	濕性年齡相關黃斑病變 (wAMD)	→	→	→	→	🇨🇳
	TAY018(抗 CD47)	非霍奇金淋巴瘤、骨增生異常綜合徵、急性骨髓性白血病、實體瘤	→	→	→	→	🇺🇸
	TAC020(創新靶點)	多種實體瘤	→	→	→	→	
	TEP118(修飾型透明質酸)	膽道癌、膽囊腫瘤、轉移性癌非小細胞肺癌 (NSCLC)、胃癌	→	→	→	→	
化藥	TOZ309(替莫唑胺)	惡性膠質瘤	→	→	→	→	提交 ANDA ⁽⁴⁾ 🇨🇳
	TOM312(醋酸甲地孕酮)	與癌症及艾滋病相關的惡病質	→	→	BE	→	提交台灣 ANDA 🇨🇳
	TIC318(卡鉑)	上皮細胞來源卵巢癌、小細胞肺癌、頭頸部鱗狀細胞癌、嬰丸腫瘤、惡性淋巴瘤、宮頸癌、膀胱癌及 NSCLC	→	→	→	→	
溶瘤病毒	TVP211(基因改造痘苗病毒)	實體瘤	→	→	→		
脂質體	TID214(多西他賽脂質體)	實體瘤	→	→	→		
	TIO217(奧沙利鉑脂質體)	胃腸道腫瘤	→	→	→		

注

- NDA 適用於申請新藥物及第 5.1 類進口藥
- TAB008 是一種貝伐珠單抗生物類似藥。貝伐珠單抗在中國獲批於治療非小細胞肺癌 (NSCLC)，轉移性結直腸癌 (mCRC) 和膠質母細胞瘤，在美國及歐盟還獲批了包括腎細胞癌、宮頸癌、卵巢癌、肝癌、乳腺癌等適應症
- TAB014 為貝伐珠單抗的眼科製劑，已授出於中國大陸、香港及澳門的商業化許可
- ANDA 適用於申請仿製藥或第 5.2 類進口藥



02

責任管治， 謀遠為“曜”

東曜藥業積極落實規範高效的企業管治機制，重視對生產運營風險及商業道德風險的管控。同時，本集團建立了健全的 ESG 管理體系，切實履行權益人溝通機制，通過對權益人意見的收集、分析和反饋，確保企業運營發展方向與權益人利益的有機結合，為企業的長久穩定發展護航。



01

企業治理

東曜藥業致力於實現高水準的企業管治水平，在不斷優化內部權力架構、風險內控體系、以及商業道德建設計

劃的同時，也努力與投資者保持穩定互助的友好關係，從而提升企業整體信譽及核心競爭力。

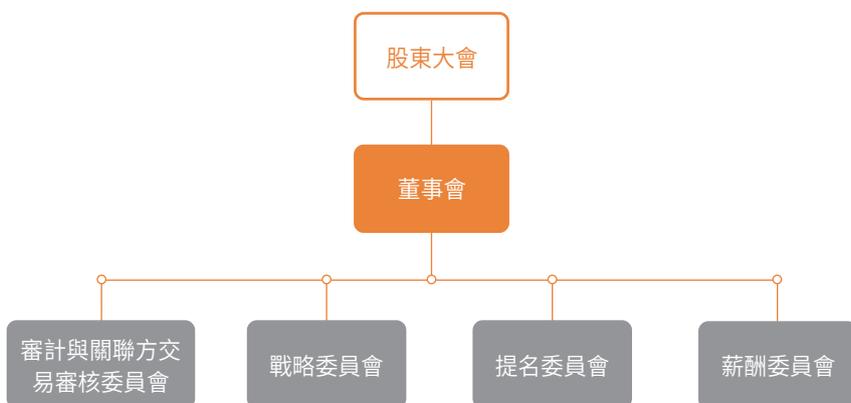
企業管治

東曜藥業致力於實現高水平企業管治，提升企業價值和責任承擔。本集團遵守香港《公司條例》、香港聯交所《上市規則》以及《企業管治守則》等法律法規和規範性要求，按照現代化企業制度標準和企業管治常規構建了嚴密的治理結構，確保在內部管控及決策過程中的公平公正，保障股東的基本權益和根本利益。我們設立股

東大會為最高決策機構，董事會為日常業務的決策和監督機構，管理層負責日常業務的管理和運營。董事會下設審計與關聯方交易審核委員會、戰略委員會、提名委員會、薪酬委員會等治理機構，並製定相應的職責範圍，以監察本集團特定方面的事務，保障公司運營的合規性及透明性。



圖：劉軍博士

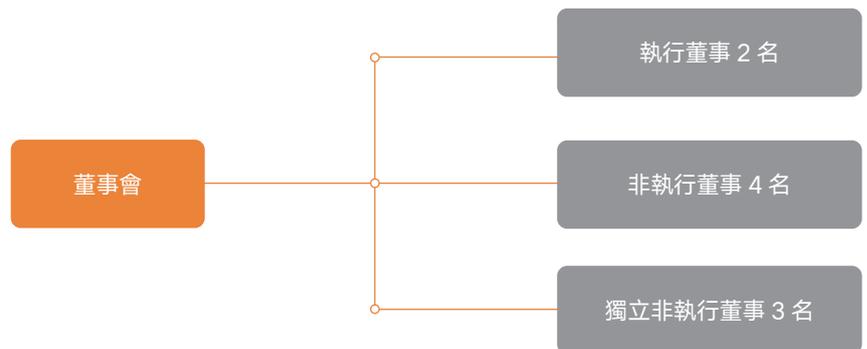


企業管治架構

機構	職責
董事會	監察本集團的業務、策略方針及表現，並以本集團最佳利益為依據，客觀地作出決定
審計與關聯方交易審核委員會	負責內外部核數師薪酬及委聘條款事項、以及審閱及監控外部核數師的獨立性及客觀性及審計程序的有效性
戰略委員會	審閱本集團的長期策略發展計劃及資產管理項目、年度財務預算方案、最終賬目等任何重大資本運作事宜
提名委員會	每年審閱董事會架構、規模及組成，並就董事會的任何變動建議的提案作出建議
薪酬委員會	為所有董事、高級管理層及僱員制訂薪酬政策及架構，包括薪資、激勵計劃及其他股權計劃

報告期內，本集團共舉行董事會會議九次，審計與關聯方交易審核委員會會議四次。以上會議的召集、召開、董事對重大事項的商討及其發表的獨

立意見，均符合法律法規要求及內部審批程序流程。2020年，我們依然保持穩定的董事會成員架構，實現了良好的管治連貫性和有效性。



東曜藥業認為，董事會成員多樣化是維持企業競爭優勢的關鍵要素。本集團堅持履行《董事會成員多元化政策》，每年檢討董事會的架構、人數及組成，並從性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識、地區及行業經驗等多個因素出發，致力於在各個層面促成董事會的多樣均衡化。此外，因應公司戰略發展需要

和對本公司長期繼任計劃的響應，本年內我們委任劉軍博士為本集團首席執行官，並將繼續擔任本公司執行董事及首席科學官職務；黃純瑩女士被委任為本集團董事會副主席，繼續支持和推動本集團策略制定及發展。

董事會認為打造一支具有國際視野和高度專業化的管理團隊是公司邁向成

功的關鍵。劉軍博士具有國際資深教育背景和醫藥行業管理經驗，我們相信本次任命可以從研發、合作、戰略發展等多方面推進東曜藥業成長進程，進一步整合國際資源，開展國際合作，實現本集團未來戰略目標和持續發展。

風險管控

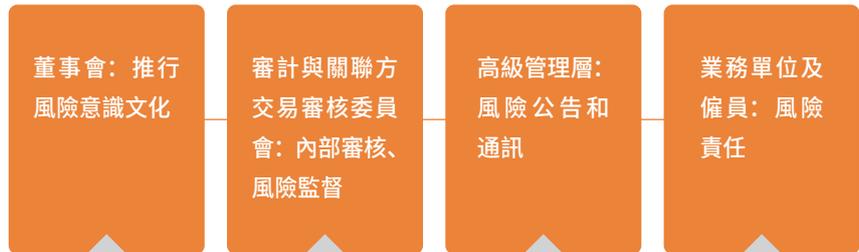
內控管理

本集團以《企業內部控制基本規範》及 SOP 文件為指導，建立並不斷完善集團風險管理與內控流程架構，從而對企業運營過程中易產生的主要風險進行識別、評估、解決、監控及傳達，確保業務目標的完成，避免造成

重大損失。報告期內，我們繼續組織董事會、管理層及相關人員開展內部培訓以學習和普及內控知識，確保內部控制制度的貫徹執行，進一步提高風險防範能力。

風險管理及內控體系

除每年的自我審計外，東曜藥業另聘有外部專業公司對風險管控系統的實施情況及具體效果進行獨立審查。本集團將結合內外調查結果，提出行之有效的改進措施。



倫理道德規範

東曜藥業尊重臨床試驗受試者權益，嚴格遵循中國《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規和倫理道德要求，經倫理委員會審核後開展臨床研究，僅為合法合理目的收集必需的個人數據，對每位受試者實施規範的知情同

意書簽署過程。在臨床研究開始前，我們充分告知受試者研究目的、設計、風險和獲益等信息，保障受試者的知情同意權益。研究過程中，我們盡力保護受試者合法權益和生命安全。

我們在《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》和《中華人民共和國生物安全法》的指導下開展臨床研究，並獲得中國人類遺傳資源管理辦公室的批准，確保在研究過程中充分保護和合理利用受試者的人類遺傳資源。

數據隱私保護

東曜藥業高度重視數據隱私的保護及安全，關注公司、僱員、患者、受試者以及各合作夥伴的信息安全和商業秘密。在充分利用自身開放式平台優勢，持續加強 CDMO/CMO 等業務合作，積極尋求策略合作夥伴，推動產品合作開發與海外授權的同時，本集團不斷優化數據隱私方面的管控措施，通過 ERP 權限功能管控、對重要關鍵數據文件定期備份與還原測試、建製網絡管控與防禦工具等方法，確保本集團及合作夥伴的商業秘密受到匿名化保護。

報告期內，東曜藥業未收到有關侵犯用戶隱私和違反數據保護的投訴。



商業道德

東曜藥業深知，依法合規、恪守商業道德是企業對股東及社會公眾應盡的義務與責任，致力於通過嚴謹的商業道德體制，維持企業運營的公開、透明、誠信、廉潔。

本集團嚴格遵守國家、行業及運營所在地相關適用法律法規，包括《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等，堅決杜絕一切違反

商業道德的不正當行為。

我們通過《東曜藥業員工手冊》規範內部員工商業往來行為，加強員工商業道德能力建設；對外積極推進供應商在合同簽訂過程中籤署《廉潔承諾書》，提升供應商的商業道德合規意識。報告期內，本集團供應商《廉潔承諾書》簽署覆蓋率達 100%；未發生已提起訴訟或已審結的貪污或職務侵佔案件。

與所有交易的供應商簽署廉潔承諾書

關鍵原輔料供應商的評估由多部門進行

針對採購金額較高（大於RMB200萬）的項目均採用招投標形式進行

東曜藥業反不當競爭的舉措

本集團還設立了周全的“吹哨人”保護政策，鼓勵僱員、客戶及供應商等權益人以非匿名方式，對本集團內發生的任何不當行為、舞弊及違規現象做出舉報。東曜藥業將根據舉報內容進行核實，及時給出整改措施。

舉報渠道



- 以口頭或書面形式向其直屬主管尋求建議
- 以書面形式發送至指定郵箱舉報

舉報人保護



- 所有作出如實恰當舉報的舉報者不會受到不公平解僱、迫害或不當的紀律處分
- 任何對舉報者採取或威脅採取報復行動的人士，本集團保留對其採取適當行動的權利

失實舉報



- 對於惡意作出失實舉報的現象，本著實事求是的態度，舉報者可能面臨被解僱等紀律處分

投資者溝通

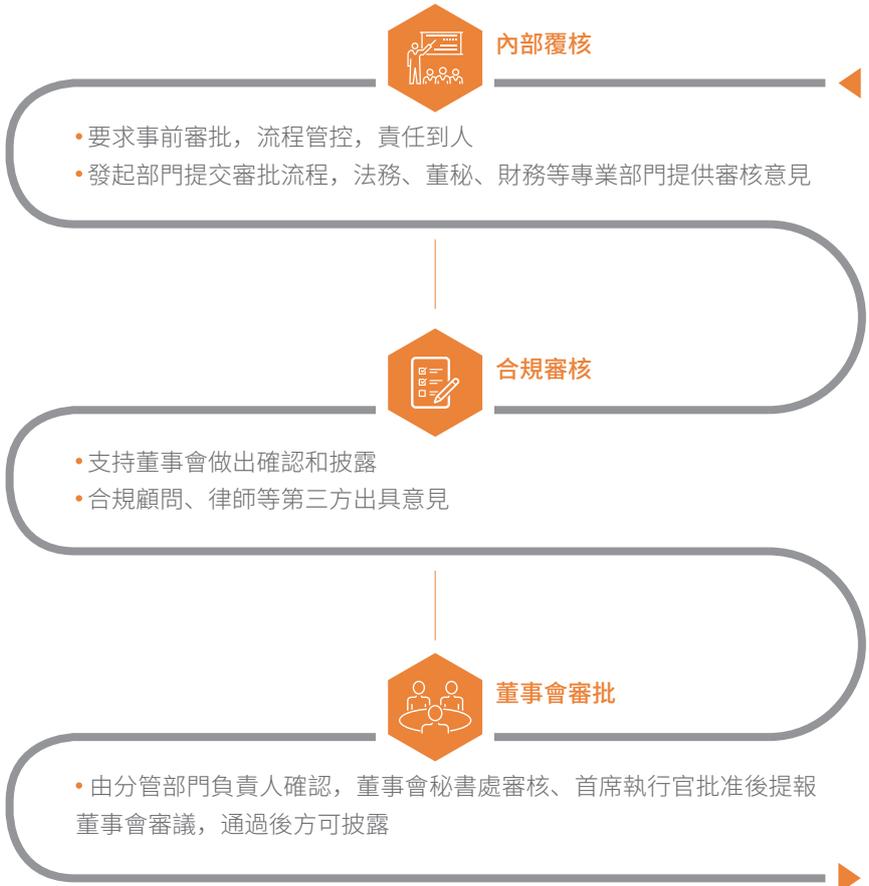
東曜藥業注重與投資者的溝通，並儘最大可能保障投資者權益。報告期內，本集團總計召開 2 場股東大會；組織多場線上線下投資者路演活動，與投

資者及權益人展開深入交流。受新冠疫情影響，會議活動主要以線上的形式進行。



在與投資者的接觸中，本集團還嚴格遵照《上市規則》有關“信息披露”及“一般披露責任”的規定，堅持信

息披露透明化，確保在可行的情況下，契合對外信息披露程序及適用範圍，準確、及時地披露信息。



02

ESG 管治

通過結合經營戰略不斷深化 ESG 理念，東曜藥業權責分明的 ESG 管治體系得以完善。本集團堅持與各類權

益人保持著透明、公開、及時、有效的溝通，全面推進企業的可持續發展。

ESG 理念與管控

東曜藥業是一家人文與科技平衡的抗癌醫藥企業。

一方面，本集團堅持以人為本的經營理念，在維護員工合法權益、尊重員工價值的同時，亦在行動中積極回應權益人的意見和訴求，加速多元化戰略合作；另一方面，本集團以質量至上的原則為指導，持續提升自身的研發創新能力和環保戰略踐行能力，以提供更多優質、規範、安全的產品服

務，為社會創造可持續的價值。

為確保 ESG 戰略方向與企業發展方向的統一，東曜藥業 ESG 治理體系由董事會牽頭，以首席執行官為核心，以運營管理中心、綜合管理辦公室、人力資源處等各部門專員組成的 ESG 工作小組為落實相關決策的錨點，定期評估 ESG 相關風險，積極與權益人進行溝通，及時反饋並改進相關工作。



ESG 管理培訓及分享會

權益人識別與溝通

東曜藥業在可持續發展管理提升過程中關注和傾聽權益人的意見。我們以價值鏈條為出發點，識別出於經營過程中發生密切聯繫的 7 類 ESG 權益人，對該等權益人意見的獲取和考量是我們可持續發展決策的重要參考。

針對不同的權益人，我們建立了不同的溝通機制，以更加客觀、全面地了解各權益人的需求、評估本集團 ESG 表現。此外，我們也希望通過本次 ESG 報告，更完整地回應各權益人所關注的議題，提升我們的可持續發展披露表現。

我們的權益人、其關注議題及主要溝通渠道如下：

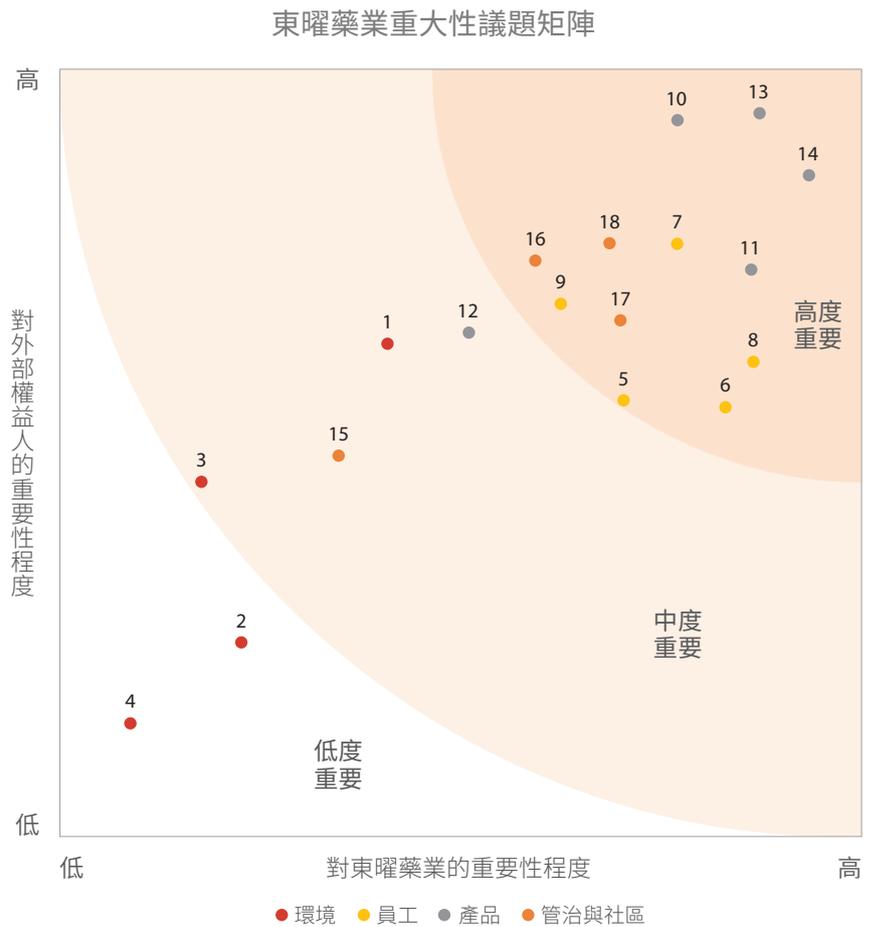
權益人	關注議題	溝通渠道
 股東及投資者	董事會對 ESG 管理的參與	- 股東大會 - 業績說明會 - 路演活動 - 投資者調研活動 - 投資者熱線電話 - 公司公告 - 微信公眾號 - 臨床結果分享會
	遵守商業道德	
	營運風險管理	
	行業趨勢	
	技術與創新	
 政府及監管機構	遵守商業道德	- 新聞稿 / 信息公告 - 定期溝通 - 現場走訪
	營運風險管理	
	能源及溫室氣體管理	
	排放物管理	
	水資源使用管理	
 員工	員工多元化及融合	- 意見箱及工會渠道 - 團建活動 - 員工滿意度調查
	員工健康與安全	
	員工培訓與發展	
	僱傭政策	
	員工薪酬福利	
 社區和公眾	公益慈善及社區貢獻	- 開展公益活動 - 關注醫患需求 - 定期探望
	排放物管理	
	能源及溫室氣體管理	
	產品質量把控	
 供應商	遵守商業道德	- 現場評審 - 供應商考核 - 技術培訓 - 線上溝通
	供應商 ESG 管理	
 合作夥伴	產品質量把控	- 技術會議 - 線上溝通 - 行業溝通會議
	知識產權保護	
	創新研發	
 客戶	產品質量把控	- 客戶滿意度調查 - 客戶投訴處理 - 品牌推介會
	客戶隱私保護	

重大性議題分析

東曜藥業致力於與各權益人構建長期穩定、互相信賴的友好關係，實現共贏與價值最大化。2020年，我們在前期間卷調查的基礎上進一步開展了權益人深度電話訪談，結合行業現狀與企業運行分析，對本年度 ESG 重大性議題矩陣進行調整，共識別出

12 項高度重要 ESG 議題，位於下圖矩陣中的右上角區域。該等高度重要議題作為各權益人及東曜藥業共同的重要關注點，將在未來 ESG 發展中持續進行側重，相關議題亦不同程度構成本報告披露的重點。

報告期內，東曜藥業重大性議題矩陣詳情如下：



環境議題	員工議題	產品議題	管治與社區議題
1 排放物管理	5 員工多元化及融合	10 創新研發	15 公益慈善及社區貢獻
2 能源及溫室氣體管理	6 員工薪酬福利	11 產品質量把控	16 董事會對 ESG 管理的參與
3 水資源使用管理	7 員工健康與安全	12 供應商 ESG 管理	17 遵守商業道德
4 物料使用管理	8 員工培訓與發展	13 知識產權保護	18 運營風險管理
	9 僱傭政策	14 客戶隱私保護	



03

品質創新， 專業為“曜”

東曜藥業始終聚焦產品研發與技術創新，堅守質量至上的原則，以科學、專業的態度，為客戶提供優質產品和滿意服務，不斷促進醫藥產業和人類健康事業的發展。



01

創新研發

本集團以創新研發作為企業可持續發展的核心驅動因素。本年內，我們繼續加大研發投入，提升自主研發能力，在完善技術平台的同時不

斷豐富產品管線；同時，我們注重對知識產權的保護，維護企業及個人的合法權益，激勵創新，努力夯實我們的核心競爭力。

技術平台

本集團堅持“人文與科技平衡”的經營理念，致力於開發高技術壁壘和高經濟價值的抗腫瘤新藥產品。我們已建立三大綜合技術平台，即治療性單抗及 ADC 藥物技術平台、以基因工

程為基礎的治療技術平台以及創新給藥技術平台，並通過上述平台開發了多種創新抗腫瘤藥物，不斷助推基礎研究和前沿探索。

為持續穩定推進研發創新、滿足研發需求，報告期內，我們在研發體系下擴充工藝開發部和方法開發部兩個部門，並對應擴增了工藝開發和方法開發兩個實驗室，增加相關研發人員共計 50 餘人，重點聚焦研發項目的工藝開發和分析方法的開發。



新建工藝開發部和方法開發部實驗室

治療性單抗及 ADC 藥物技術平台



- 該平台具有從篩選細胞克隆及構建細胞庫到小試研究、中試研究、擴大生產、至商業化生產等各種功能。
- 為盡量發揮抗體藥物的協同效應，除單抗外，本集團亦透過進行抗體與細胞毒性劑交聯，進一步開發 ADC 產品。
- 2020 年 9 月已完成 ADC 原液生產車間的建設並投入使用，成為國內少有的幾家同時具備單抗和抗體偶聯藥物於一體的商業化生產能力。據此，東曜藥業將開放平台，增強合作，加速產品研發，並發展具有競爭力的 CDMO/CMO 業務。

以基因工程為基礎的治療技術平台



- 該平台整合了抗腫瘤免疫療法、基因療法及病毒療法，搭建了腫瘤靶點重組腫瘤病毒載體系統的研發及生產平台。
- 本集團於上海張江高科技園區設有專門的研發團隊，專注於早期發現及加強本集團與其他創新腫瘤藥物合作的能力。
- 本集團已開發基於痘苗病毒的腫瘤藥物 TVP211，並繼續憑藉此藥物進行平台驗證。憑藉綜合研發能力、專利及分子生物學、細胞學及病毒學等先進的實驗室和一流的設備，開展更多溶瘤病毒製品的研發及生產。

創新給藥技術平台



- 通過該平台開發先進的靶向性脂質體藥物傳遞系統。脂質體作為傳遞系統，其應用與日俱增。因為脂質體涉及的技术難度高，所以脂質體藥物作為藥物傳遞系統的商業規模生產較為困難。迄今為止，僅有約十種脂質體藥物於全球上市。
- 我們已針對脂質體藥物開發出符合 GMP 標準的商業規模生產能力，且生產線使用無菌隔離器，能夠生產質量一致的 OE-B-5 化學注射劑。
- 此外，該系統集中位於靶點組織、靶點器官或靶點細胞，維持活性分子釋放。本集團已積累的豐富的實踐經驗，未來也將重點針對特殊劑型、複雜製劑小分子藥物、核酸藥物開展脂質體載藥系統研究和技術開發。

創新研發

本集團持續專注於創新型抗腫瘤藥物及療法的開發及商業化，聚焦高效、創新的研發技術，不斷提升產業化能

力。我們通過技術創新和工藝優化，形成了高水平、多元化的藥物產品鏈，不斷助推產品市場競爭力。

抗體偶聯藥物 (ADC) 技術

本集團始終潛心鑽研抗體偶聯藥物 (ADC) 技術，我們已經完成 ADC 產品 TAA013 的研發、中試放大、一期臨床研究數據發布；完成了策略合作夥伴的數個新一代 ADC 藥物的研發與生產。我們的 TAA013 採用兩步法生產，第一步，抗體修飾反應：將連接符 (linker) 與抗體連接，形成中間體 (mab-linker) 物質；第二步，偶聯反應，將 payload (毒素) 與 linker 偶聯，得到 mab-linker-payload，即為抗體偶聯物 (ADC)。通過兩步法可有效減少有機溶劑的使用量，提高產品的穩定性。

報告期內，我們建設完成的 ADC 商業化原液生產車間已完成多批 ADC 藥物的臨床用藥生產；同時化藥生產車間已完成 GMP 符合性檢查，為化藥商業化生產奠定基礎。

溶瘤病毒技術

溶瘤病毒採用一次性生物反應器無血清懸浮培養 HELA 細胞，是中國首次採用該技術，目前已經完成 50L 規模的培養，病毒 Titer 達到 1×10^8 cfu/mL 以上。

質量方法開發建立新的檢測方法

- Taqman 探針法檢測 CHO 工程細胞株中單克隆抗體輕重鏈拷貝數的方法
- 一種高靈敏度檢測工程痘苗病毒中野生型病毒含量的方法

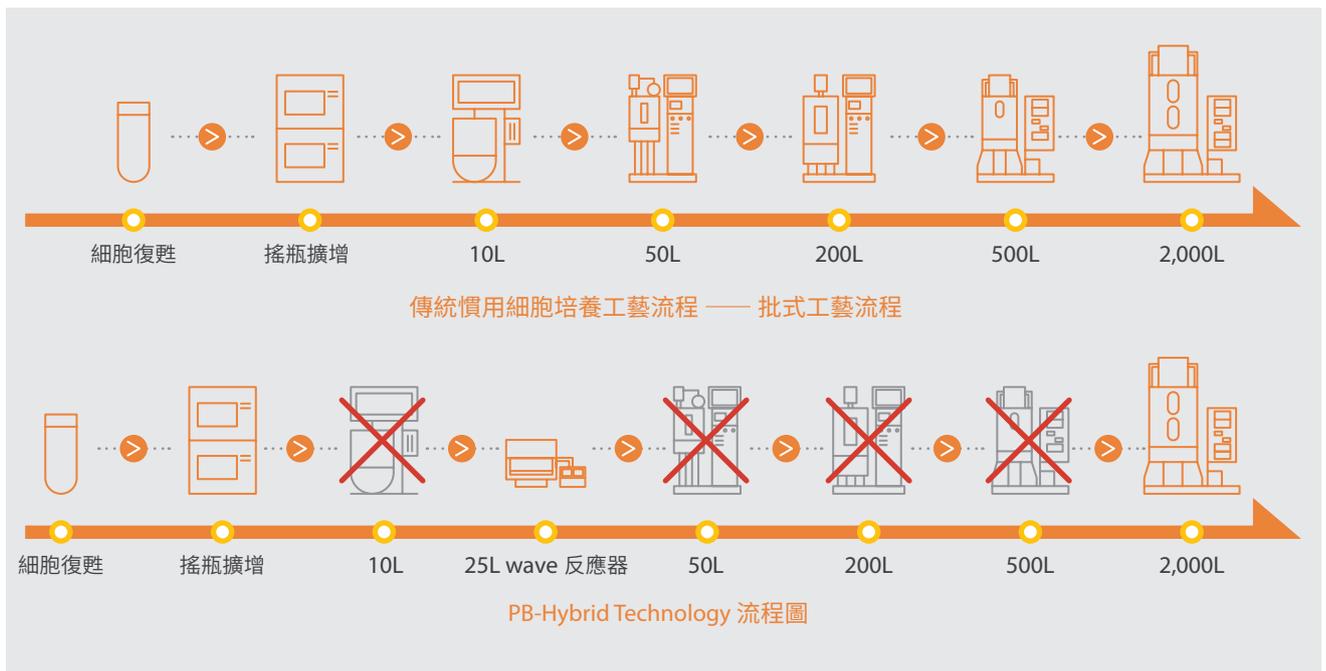


灌注 - 批式混合細胞擴增技術

我們於 2017 年自主開發了灌注 - 批式混合細胞擴增技術 (PB-Hybrid Technology)，此技術顛覆了單抗大規模生產細胞擴增的傳統工藝，僅由 25L 即可直接擴大到 2000L 規模，

省去了 10L、50L、200L、500L 的擴增步驟。我們經過 2,000L 規模超過 10 批次且多品種的生產和驗證，成功率在 100%，證實其已成為公司成熟的平台技術。同時，該技術還具備

簡化工藝流程、優化產品質量、縮短生產週期、減少資本支出等優勢，我們也成為國內首個將該技術應用到上市規模的生產的企業。



知識產權保護

東曜藥業高度重視知識產權的保護與管理，我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等國家法律法規，制定了《知識產權管理細則》《專利獎勵管理規程》《專利提案申請暨管理辦法》等內部管理制度，統一和規範知識產權信息收集、流轉、審核及發布等工作機制。

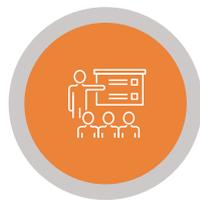
報告期內，為不斷規範本集團知識產權管理工作，保障本公司研發成果、技術創新及知識產權權益，我們實施專利佈局，幫助相關人員挖掘並申請專利。此外，我們修訂並發布《知識產權審查委員會運作細則》，明確該委員會構成、職責及審查流程，進一步細化公司對於專利、商標等知識產權事項的審查機制。我們在申請及維護本集團商標和授權專利的同時，持續關注市場上類似商標及專利的使用情況，針對中國大陸地區實施

TAA013 項目的專利 FTO (Free To Operate, 自由實施) 分析。

為提升員工對知識產權的重視程度，我們在積極培育保護知識產權文化氛圍的同時，要求新員工了解並簽署勞動合同中關於保密、競業禁止、禁止侵犯第三方知識產權等條款。此外，考慮到知識密集型企業的自身性質，為了明確企業與個人對知識產權的權益，防止因僱傭員工導致違反其與前僱主的競業禁止協議，我們要求新入職員工簽署《東曜藥業入職聲明》文件，避免相關知識產權糾紛的發生。同時，針對本集團重點員工，我們要求其簽署商業秘密保護及競業限制協議等相關文件。截至 2020 年 12 月 31 日，本集團累計擁有授權專利 26 項（其中發明專利 22 項，實用新型專利 4 項），註冊商標 186 件。



舉辦商業秘密保護線上培訓活動，普及商業秘密知識，加強員工的商業秘密保護意識；



報告期內，我們結合知識產權週舉辦了包括知識產權培訓在內的各類活動；



我們在員工入職培訓中加入知識產權相關內容講解，加深員工對知識產權的了解，加強員工保護公司知識產權及尊重他人知識產權意識。

02

創優質量

質量是企業和品牌的生命，也是東曜藥業價值追求的基石。我們致力於建立健全質量管理體系，培育質量文化

氛圍，強化藥品註冊管理及售後服務競爭力，努力為更多患者和客戶提供更優質、便捷、安全的產品及服務。

質量管理

為客戶提供更加優質的產品，始終是東曜藥業所秉持的理念。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產管理規範》等質量管理相關法律法規，不斷追蹤國內外最新藥品管理相關規範和指導原則。報告期內，我們新制定了《CDMO 管理標準管理規程》《關鍵質量屬性評估標準操作規程》《關鍵工藝參數評估標準操作規程》和《關鍵物料屬性評估標準操作規程》等多項規章制度，全面規範

本集團關鍵質量屬性、關鍵工藝參數和關鍵物料屬性評價要求。此外，為了確保生物製品的安全性、有效性和質量可控性，我們修訂更新了《變更控制標準管理規程》，確保我們各變更事項可以得到充分評估，全面保障公司在藥品研發、臨床研究、商業化生產等環節的質量管理。

本集團致力於打造“全產品、全過程、全方位”的質量管理體系，以系統化

的視角，將我們的質量管理體系賦能於物料、設施 / 設備、實驗室、生產、質量、包裝 / 標籤等產品全生命週期環節。為不斷審視我們質量管理體系的有效性，報告期內，我們開展 2 次質量體系內部審計和 1 次第三方模擬審計工作，不斷評估和優化質量管理模式的協同性和有效性，持續提升質量管理水平。



本集團注重質量文化建設，我們通過組織開展多樣化的質量培訓及文化宣貫活動，在形成質量行為準則的基礎上，強化質量文化傳播和質量經驗分享，持續提升員工對質量文化理念的認同感。

<p>《藥品註冊管理辦法》培訓</p> <p>對化藥事業群全體人員開展進行藥品註冊流程、藥品註冊注意事項等內容的培訓</p> <p>共計受訓人數 110 人</p>	<p>《藥品生產監督管理辦法》培訓</p> <p>對 QA、QC、PO 等 6 個部門開展藥品生產許可、藥品生產質量管控、生產風險管理等方面的培訓</p> <p>共計受訓人數 64 人</p>	<p>新增 / 修訂管理規程培訓</p> <p>報告期內，針對我們修訂的《Agilent 7890A 型氣相色譜》、《無塵層流操作台標準操作規程》等文件，開展培訓活動</p> <p>共計受訓人數 25 人</p>
<p>《崗位職責管理》培訓</p> <p>對 QC、工程設備部、採購部、動力運營部等部門開展崗位職責管理相關培訓不斷促進組織效率</p> <p>共計受訓人數 48 人</p>	<p>廠房維護培訓</p> <p>為掌握廠房維護內容及維護週期，工程設備部開展廠房維護相關的主題培訓活動</p> <p>共計受訓人數 17 人</p>	<p>微生物培訓</p> <p>為完善員工知識系統，幫助大家熟悉微生物相關知識，報告期內，我們特開展微生物主題培訓活動</p> <p>共計受訓人數 87 人</p>



GMP 研修營研討會

為提升員工質量文化意識、營造公司 GMP 文化，報告期內，我們成立了 GMP 研修營，並製定了包括學習分享、研討會及內部課程轉化等研修營項目實施細則。2020 年 5 月，我們順利啟動第一期 GMP 研修營研討會，為提升全體員工的 GMP 意識和能力提供了新的平台。

實驗室 5S 管理實踐

實驗室建設和管理作為產品質量最直接的保證，我們不斷加強規範實驗室建設、運行及管理。報告期內，我們生物藥 QC 實驗室引入 5S 管理理念，在 QC 負責人的帶領下，實驗室全體人員積極參與，從整理、整頓、清掃、清潔、素養 5 個方面全面提昇實驗室的風貌。

• **整理方面：**區分要與不要的物品，實驗室現場只保留必需物品，減少了雜物、混淆等差錯的事故產生；

• **整頓方面：**必需品依規定定位，明確標識。通過前一步整理後，對現場留下的物品進行科學合理的佈置和擺放。

• **清掃方面：**儀器設備負責人要對自己使用的儀器、檯面進行清潔，及時清除垃圾；

• **清潔方面：**認真維護並堅持整理、整頓、清掃的效果，使其保持最佳狀態，給員工創造良好的工作環境；

• **素養方面：**努力提高員工個人素養，使員工養成嚴格遵守規章制度的習慣和作風。



藥品註冊管理

本集團在遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》等管理制度的基礎上，不斷規範藥品註冊及審評的管理工作。為持續規範藥品註冊行為，我們在蘇州總部和北京設有專門的法規事務處，具備了國內外藥品法規知識和註冊申請實戰經驗。同時，我們與中國、美國和歐洲相關藥監機構保持著良好的溝通，密切關注國內及國際法規註冊和申報政策變化，有針對性的開展研究和分析工作，為將來產品順利上市及走向國際化做好了充分準備。

報告期內，我們與國家藥品監督管理局藥品審評中心（CDE）以及美國食品和藥品監督管理局（FDA）就 TAB014 的臨床實施策略進行了溝通交流，亦通過中美新藥臨床研究（IND）雙申報，為開拓國際市場奠定基礎；貝伐珠單抗注射液（TAB008）依據新《藥品管理法》和《藥品註冊管理辦法》的要求遞交新藥上市申請並於 2020 年 9 月獲受理，按照新規要求，審批時間將大大縮短，加速上市進程。

售後服務

本集團始終秉持“以創新科技提升全球癌症患者之生命質量”的企業願景，不斷構建全面的售後服務體系，打造及時有效的消費者溝通機制、構建全

面系統的產品召回機制、全面保障消費者隱私及信息安全，用實際行動為全球患者保駕護航。

投訴處理

本集團始終踐行負責任的售後服務，不斷建立健全用戶投訴管理機制。報告期內，我們制定《醫學諮詢與質量投訴標準管理規程》《上市後產品個別安全報告標準管理規程》，我們所

有質量投訴涉及的安全性事件均按照相規章程流程進行處理，從而為解決來自醫生、患者或者營銷渠道的本集團產品或代理產品的質量投訴問題提供全面保障。針對可能具有較高風險

的產品質量投訴，我們制定風險管理計劃，積極落實糾正及預防措施，全面保障消費者的合法權益。報告期內，我們的產品尚未上市，未有發生用戶投訴事件。

產品召回

為不斷優化藥品召回管理機制，加強藥品安全監管，保障公眾用藥安全，本集團在嚴格遵守《藥品回收管理辦法》等政策制度的基礎上，不斷規範及完善內部召回機制。報告期內，我

們制定《藥品召回標準管理規程》，根據不同藥品的危害程度和事件緊急程度，將產品召回分為一級、二級、三級召回，並分別針對各級召回的啟動時限、上報機制、總結報告等程序

進行了明確規定，定期對產品召回系統進行有效性評估。本報告期內，本集團未發生藥品召回事件。

產品召回流程



產品模擬召回演習

報告期內，為確保本集團召回系統的有效性，我們組織了產品模擬召回演習活動。此次召回演習，充分檢驗了

我們各部門和各環節的響應能力，在限定時間內將產品按照規定程序統一完成召回。同時，我們針對召回演習

發現的問題和潛在優化的環節，及時採取相應的調整和糾正措施，保障消費安全。

客戶隱私保護

在客戶隱私保護方面，本集團遵守《信息安全技術個人信息安全規範》，借助 ERP (Enterprise Resource Planning, 企業資源計劃) 存儲數據，並通過 ERP 進行權限分配以及日常各項保護舉措，不斷提高數據的完整性、安全性和保密性。報告期內，我們未收到有關侵犯用戶私隱和違反數據保護規定的投訴。

隱私保護舉措

- 重要關鍵數據文件定期備份與還原測試
- 建立網絡管控與防禦工具，如防火牆、防毒牆、入侵檢測等
- 建立系統密碼管理策略
- 建立文件及數據安全作業要求
- 建立病毒防範作業要求



04

產業聯結， 誠信為“曜”

東曜藥業堅持多元化合作戰略，始終將誠信放在首位，致力於聯合產業鏈上下游夥伴，共同打造健康、規範的產業群集合，創造多元價值。



01

價值鏈打造

東曜藥業致力於維護供應鏈的穩定及可持續發展，並認為良好的溝通是讓企業與供應鏈夥伴之間擁有更緊密聯繫的重點。通過對供應商分

類、准入及審核體系的完善，以及對採購方面的管理，本集團向客戶提供了更加安全有效的產品和服務，促進了產業上下游的和諧發展。

供應商管理

上市以來，東曜藥業不斷完善供應鏈管理和准入體系，通過《採購管理規程》、《供應商管理規程》、《承包商 EHS 管理程序》等內部規範性文

件規範供應商的資質要求、准入標準及採購標準，在提升自身服務品質的同時帶動各級供應商的發展，實現行業共贏。



供應商分類

東曜藥業始終保持開放的心態，並建立供應商的分級管理機制，從而不斷優化公司供應商隊伍，促進供應商之間的良性競爭。



供應商准入

通過《採購管理規程》和《供應商管理規程》，東曜藥業根據不同供應商，界定了不同的資質要求標準，從而提高門檻管理，不斷加強對新供應商的准入管理。

供應商資質要求	詳情
具備相關法律證明	國家法規、有關部門、相關行業或運營中心要求必須取得的質量、安全、環保評審以及其他生產、供應經營許可或資質文件；法律法規規定應具備的其他條件
具備良好的商業信譽及履約能力	近三年經營活動中無違法記錄或重大法律糾紛；具備履行合約的能力、良好的財務狀況、經營業績和售後服務能力
具備完善的質量保證體系	近三年在國家、行業、營運中心、地方政府資質監督過程中無不合格或違規現象
生產供應商要求	因條件限制無法選擇生產製造商的，可在嚴格審查的基礎上優選

類別	詳情
全體供應商	均需簽署《廉潔承諾書》
GMP 原輔包、GMP 耗材	需提供一般公司基本資料（營業執照、開戶信息等）；製藥生產許可；GMP/GSP 相關的認證；產品本身需要有 CDE 備案登記號、產品符合的質量標準、出廠可提供的 COA 貨其他符合我司要求的出廠檢測數據報告；此外還需結合其客戶群體，業績狀況進行綜合評估
製藥行業生產設備供應商（含軟件）	多為定製品，且需滿足以下條件：行業內有豐富的客戶群體、業績及業界較前沿的經驗、具備未來較前沿的工藝及設備設計理念可供參考，能減少設備的汰換率，降低固定資產的採購成本
基礎建設供應商	特別關注驗證團隊及技術團隊的力量

供應商審核

對於在庫的合格供應商，本集團按照 QA 的供應商管理規程，每季度以 QA 為主導，與最終使用部門、技術部門、EHS 等合作開展綜合評估。我們根據評估結果調整供應商的合作評級，並在必要時對不合要求供應商予以淘汰。



審核方法

供應商季度考核：由採購、倉庫、QA 針對供應商的成本、交期、品質及其他配合度進行評分，綜合打分後給出對應的合作策略；

原輔料供應商審計由 QA 主導，針對供應商的現場管理、品質管理、文件管理等方面進行審計評分，綜合給出未來合作建議；對物料的關鍵性進行分級管理；

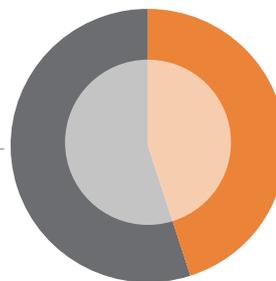
超過兩年不合作的供應商若再啟用，則適用新供應商的評估導入流程，以確保其符合我司的需求。

此外，本集團還制定了原輔料 + 內外包 + 耗材類供應商的績效評估打分錶，對供應商進行每季度打分評估，以監控供應風險。

報告期內，東曜藥業供應商及原輔料供應商共計 400 家，按地區劃分的供應商數目詳情如下圖所示：

按地區劃分的供應商分佈

220
(55%)



180
(45%)

■ 本省（江蘇省）
■ 外省

採購管理

在具體採購流程方面，本集團通過簽署《採購計劃書》來統籌管理採購項目。對於金額大於 50 萬人民幣的戰略性採購項目，我們要求在詢比價 /

招投標之前，採購部與最終用戶部門需根據相關材料，共同開發、制定採購計劃，避免舞弊現象的發生。



具體章程

在採購流程開始前，團隊需充分溝通討論有關採購項目的所有情況，綜合考慮技術要求和市場情況，制定採購策略，做到決策有理有據，公開，公正，透明；

- 在團隊溝通之後，按照財務核決權限，相關領導需在了解採購項目的整體情況、策略的前提下，逐級審批採購決策，確保採購項目的責任明確；

- 採購流程執行過程中，任何偏離採購計劃、需要調整採購計劃的情況，需要團隊成員及相關領導知曉並同意。

供應商溝通

本集團亦通過開展培訓課程、進行平台分享、合作輔導改進等方式積極與供應商展開交流溝通，助力提高供應商質量、安全管理水平，與供應商共同進步。

報告期內，本集團與供應商針對“如何提高物料品質”這一問題共同探討，

並協助提供相關檢測數據；在金額較大的項目合作中，東曜藥業由採購部牽頭與供應商進行現場溝通，確保合作過程中高質量要求的穩定實現；而針對外部作業人員，本集團則在工廠基建前進行安全培訓，通過安全知識與操作要點兩方面的培訓，提高員工的安全意識與操作水平。



02

行業協同

東曜藥業秉持專業、創新、關愛、誠信的精神理念，在持續開發創新型腫瘤藥物及療法的同時，亦憑藉全面的產業價值鏈能力建立了開放的平台業

務模式，從而與醫藥行業參與者及地方政府達成多種形式的合作，推動行業各界共同發展。

行業使命

肩負“以創新科技提升全球癌症患者生命質量”的行業使命，東曜藥業在現有產業佈局的基礎上聚焦優勢資源，專注於抗體偶聯藥物（以下簡稱“ADC”）的開發，力求成為引領中國 ADC 領域進步發展的先驅者。

伴隨著 ADC 技術的的迭代和成熟，ADC 治療窗口變大，越來越多已上市或在研的 ADC 藥物展現出的臨床數據非常優異，尤其在過往難治腫瘤或者腫瘤末線治療方面仍有明顯療效。

而東曜藥業作為中國少數同時擁有 ADC 藥物研發和生產能力的生物製藥公司之一，不但自主建立了三大先進綜合技術平台，更是在 ADC 領域開創出獨特的業務模式。

三大技術平台	<ul style="list-style-type: none"> 治療性單抗及抗體偶聯藥物（ADC）技術平台 以基因工程為基礎的治療技術平台 創新給藥技術平台
豐富的產品管線	目前，本集團在研產品管線共 13 個，適應症涉及非小細胞肺癌、乳腺癌、胃癌、食管癌、宮頸癌等多項高發癌種
商業化生產佈局	目前，本集團擁有單抗產能 16,000 升；擁有 ADC 藥物生產車間；同時化藥生產車間也已完成 GMP 符合性檢查
藥品研發飛速進展	目前，本集團有三款即將實現商業化的藥品，三款藥品在臨床試驗中取得重大突破

合作與交流

東曜藥業從自身業務屬性出發，積極參與行業內各大峰會交流及技術合作，攜手合作夥伴，共同推動創新醫藥事業的發展。

第三屆抗體藥產業發展大會

2020 年 10 月 24-25 日，在抗體行業的研發、生產、質量及項目管理會議上，來自抗體藥物研發生產單位和科研院所的 40 餘位權威專家們發布了精彩絕倫的主題報告，共同探討了抗體藥物

發展的最新前沿技術、新經驗、新趨勢。

東曜藥業副總經理劉冬連分享了 ADC 藥物研發與商業化生產經驗，提升了東曜藥業 ADC 藥物領域的行業聲量。



同寫意 - 醫藥創新 2021 展會

2020 年 12 月 25 日 -26 日，東曜藥業參加了同寫意 - 醫藥創新 2021 展會，在活動現場搭建展位、放置宣傳資料，並在會議手冊中投放廣告頁，對公司品牌尤其是 CDMO 業務優勢和服務內容進行傳播，提升行業聲量。



BIO Asia-Taiwan 在線會議

2020 年 6 月 23 日 -26 日，東曜藥業參加 BIO Asia-Taiwan 在線會議，提昇在生物製藥行業的影響力。

劉軍博士對公司基本情況進行了介紹，並深入講解了公司的產業鏈佈

局、三大研發技術平台及 PB-Hybrid Technology 技術，展示了公司的 TAB008、TAA013 等重點產品的研發進展。公司依托自身全產業價值鏈，採用開放平台業務模式，與其他生物醫藥企業開展多種合作。



本集團在學習和了解國內外先進技術與動態趨勢的同時，亦積極攜手知名生物技術和製藥企業，開展持續合作，推進公司戰略進程，構建多元化產業鏈。

深化與蘇州開拓藥業的 MAH 試點創新藥 CDMO 項目合作

報告期內，本集團順利完成商業化規模的製劑工藝驗證，並成功完成與蘇州開拓藥業新增製劑生產場地的技術轉移。

通過該創新藥製劑合作項目的實施，東曜藥業提升了創新藥製劑技術開

發能力，建立了適應新藥研發不同階段特色需求的研發體系，為後續創新藥物製劑開發奠定了基礎。同時，該項目也促進了雙方技術團隊的專業能力的提升和項目管理模式的革新，為未來產品研發培養人才。

東曜藥業秉持“敬畏生命、關愛生命”的臨床試驗理念，在同其它 CRO (Contract Research Organization) 合作研究過程中，注重考察其對動物的關懷，堅持以良好動物福利標準助力完善其在動物日常飼養、管理、實驗人員技術水平等方面的規範。同時，出於人道主義精神，本集團提倡在實驗結束後對動物實施安樂死，盡最大可能減輕實驗動物的痛苦，維護實驗動物的基本福利與尊嚴。

推動當地發展

東曜藥業亦積極推動當地發展，並於報告期內開展了眾多重要的政府接待工作，得到了各界一致的肯定與讚揚。

省人大領導來訪

2020年5月26日，省人大常委會副主任曲福田率調研組考察包括東曜藥業有限公司在內的自貿區內企業。東曜藥業充分展示了自身在創新藥研發方面的優秀成果，助力蘇州推動自貿片區發展，未來我們還將為增強園區間聯動創新，打造創新生態貢獻力量。



“民企台企相攜手融合發展再出發”大會

2020年8月19日下午，由蘇州市台辦、市工商聯主辦，蘇州市蘇台工商協進會承辦的“民企台企相攜手融合發展再出發”活動成功舉辦，東曜藥業執行董事黃純瑩女士上台分享。

黃純瑩女士在分享交流中，將台企與民企合作共贏的關鍵要素歸納為三

點：合規、溝通、整合。合作首先要符合相關法律法規，符合產業政策的鼓勵方向。台企和民企雙方要真誠溝通，緊密配合，理解患者所需，滿足病人臨床需要。最後雙方要發揮各自優勢，取長補短，整合資源，確保各環節的高標準完成。

中國（江蘇）自由貿易試驗區蘇州片區領導來訪

2020年10月15日下午，由國家部委、全國自貿試驗區以及相關省市商務主管部門領導組成的工作組一行蒞臨東曜藥業考察，並實地參觀了公司16,000L大規模生物藥研發及產業化基地。

公司首席執行官劉軍博士對各位領導的蒞臨表示熱烈歡迎和衷心感謝，並重點介紹公司的發展進程與創新成果情況。工作組對公司取得的成果表示充分的認可和肯定，並結合自貿試驗區制度創新等相關議題與公司團隊進行交流討論。



企業家沙龍交流會

2020年12月25日，市委常委、園區黨工委書記吳慶文，園區黨工委副書記、管委會主任丁立新同步主持召開企業家沙龍，與幾十位跨國企業、本土創新企業負責人共聚一堂，傾聽心聲，答疑解惑，點亮信心，共築發展新優勢。

會上，東曜藥業有限公司執行董事黃純瑩表示：“我們在園區不斷紮根發展、加大投資是因為對這裡非常有信心，接下來希望園區能在藥品審評、人才建設等方面加大扶持力度，助力東曜藥業進一步提高國際競爭力。”

05

凝聚人才， 關愛為“曜”

東曜藥業始終堅信，人才是企業穩健發展的根基。我們不斷完善和優化員工晉升的決策機制，打造覆蓋全方位的培訓平台，並為員工提供多元化的人文關懷，致力於營造積極向上的良好工作氛圍。我們公平且公正地對待每一位員工，積極維護員工的應有權益，讓企業員工充分得到歸屬感與認同感。





01

多元用工

東曜藥業嚴格遵守與合法用工有關的法律法規，並通過制定內部員工管理制度，在用工方面盡可能做到多元、精準而高效，努力為打造平等的僱傭環境貢獻力量。

僱傭制度

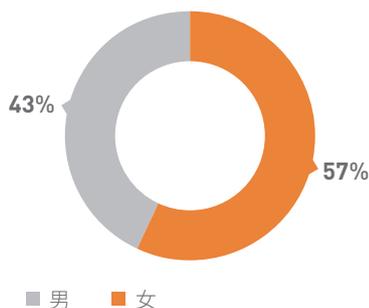
東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，制定了《東曜藥業股份有限公司員工手冊》《招聘錄用管理辦法》《績效與獎懲管理辦法》《異動與離職管理辦法》《考勤與休假管理辦法》《出差管理辦法》《薪酬福利管理辦法》等制度文件，在公平僱傭、考核晉升、薪酬福利等各個方面為員工提供了制度保障。

僱傭政策

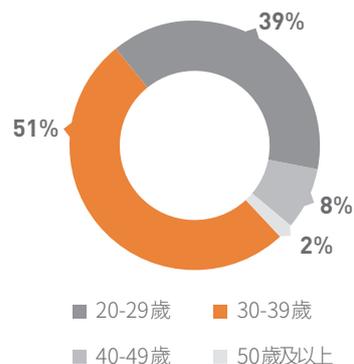
東曜藥業在僱傭員工方面採取公平對待、一視同仁的原則，充分尊重女性權益，堅決反對任何性別、年齡、文化背景、宗教信仰等方面的歧視行為，同時堅決杜絕童工僱傭和強制勞動的現象。報告期內，東曜藥業未發現任何使用童工或強迫勞動的違規情況。

同時，我們不斷改進和完善僱傭體系，致力於構建更加穩固的企業勞動關係。截至2020年12月31日，東曜藥業在職員工總數為368人，其中女性僱員為209人，佔比高達57%，男性僱員為159人。報告期內，離職員工人數為38人。按照性別、年齡、地區、職級類別劃分情況和按照地區、年齡劃分員工流失比率情況如下：

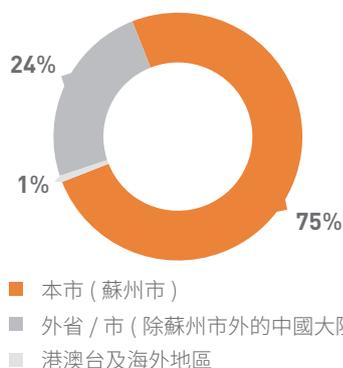
按性別劃分



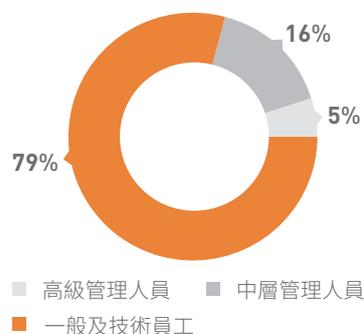
按年齡劃分



按地區劃分

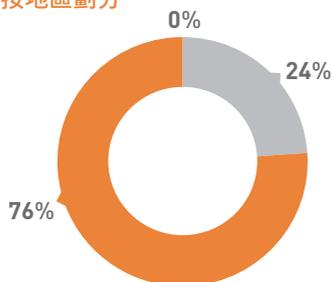


按職級劃分



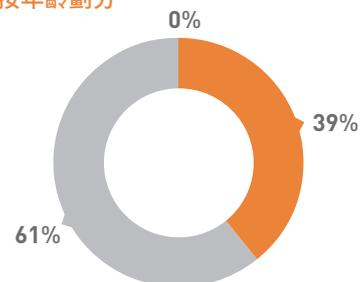
按不同類型劃分的員工在職人數

按地區劃分



- 本市 (蘇州市)
- 外省 / 市 (除蘇州市外的中國大陸地區)
- 港澳台及海外地區

按年齡劃分



- 30歲以下
- 30-49歲
- 50歲及以上

按不同類型劃分的僱員流失比率

員工招聘

東曜藥業積極拓展多元化的招聘渠道，結合校園招聘、人才市場招聘和員工內部推薦等方式，為實現企業願景招賢納士。在招聘過程中，我們將應聘者三觀是否與公司的理念文化相匹配視為重要指標進行考察，保證企業可持續發展穩步進行。同時，我們也遵照《招聘錄用管理辦法》相關規定，保證招聘過程透明化，且公平、公正、無歧視。報告期內，東曜藥業新進員工總數為 80 人。

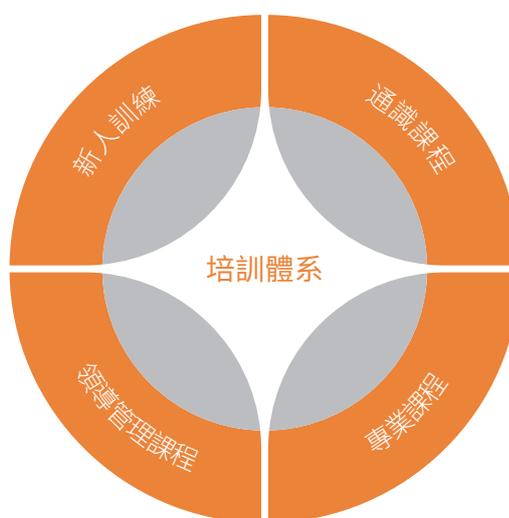
02 精準賦能

企業的長效發展離不開高素質人才的積累和培養，東曜藥業致力於打造科學多樣的培訓體系，不斷為企業人力資源儲備賦能。我們積極應對不同層級員工的培訓需求，創建豐富多彩的培訓體系，持續完善晉昇機制，保障

企業員工擁有平等的晉升權利。同時我們不斷地在培訓項目上進行創新，通過鼓勵員工分享心得和經驗、開通線下學習交流平台等方式，以最大化地實現員工的自我價值。

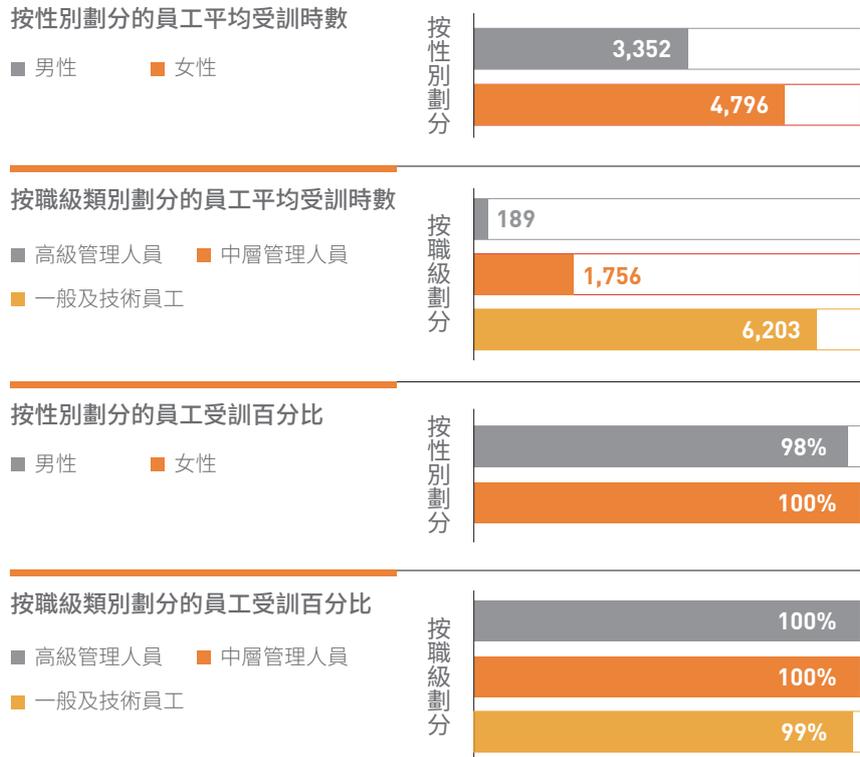
培訓體系

東曜藥業極其重視每一位員工的職業生涯與規劃，全力營造良好的學習環境與氛圍，激發員工的學習熱情，確保學習效果達到最佳。我們建立了覆蓋全員的多樣性人才培訓體系，讓企業始終具備學習和進步的動力，助力員工和企業的成長。



東曜藥業培訓課程概覽圖

報告期內，員工受訓總時數為 8,148 小時，其中按不同類型劃分的受訓時數以及百分比分佈情況如下圖所示：



培訓創新

在培訓體系的基礎上，為了使人才培訓體系可以全面覆蓋企業，我們積極引進各種外部優秀學習資源，並通過與志明培訓機構合作、組織專題講座、邀請專家演講和授課等方式，讓員工可以達到“學得有深度，學得更全面”的目的。



培訓課程與分享活動

報告期內我們開設了教練工作坊、情境領導培訓等多種培訓課程，從而提升員工自我價值，幫助員工更快的成長。

東曜藥業開展教練工作坊和情境領導培訓



管理人才培養：教練工作坊



管理人才培養：情境領導培訓

通過開展培訓課程，本集團進一步加強了團隊的協作能力，提高了工作效率，同時也通過該類培訓提升了領導級別的隊伍的領導力。

東曜藥業致力於打造學習型組織，積極導入內部講師制度，萃取內部知識經驗，實現傳幫帶，推動員工專業能力提升。同時，本集團還通過搭建東曜藥業讀書會、東曜藥業講壇、曜微享等學習分享平台，促進組織內形成學習交流的氛圍。

東曜藥業開展東曜藥業講壇、東曜藥業讀書會以及英語學習沙龍活動



東曜講壇



東曜讀書會



英語學習沙龍

通過該類活動，東曜藥業達到了員工間進行學習分享的目的，讓員工能夠學習到其他人優秀的地方，補足自身的缺點，實現共同成長。

晉升管理

東曜藥業持續落實“三軌並進”的員工晉升機制，針對管理類、專業類、項目類三大方向為員工提供公平的晉升渠道，提高員工積極性。我們對各方向的職級體系和晉升條件進行了明確，任何滿足要求的員工可以根據自身發展意願選擇相應的晉升方向。



“三軌並進”晉升機制

03

安全健康

東曜藥業希望打造“人文與科技平衡的抗癌醫藥企業”，視員工的身心健康為公司發展的關鍵支柱。我們嚴格遵守與職業健康安全相關的法律法規，並通過各種渠道完善內部相關機制，多重保證員工的健康安全。

安全生產標準化

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國特種設備法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》等法律法規，制定了《化學品儲存管理辦法》《勞動防護用品管理規程》《承包商 EHS 管理程序》等 30 個安全生產和 7 個職業健康相關作業標準管理程序，不斷完善制度保障。東曜藥業安全生產標準化三級體系在

在 2020 年 10 月進行了三年一次的外部複審，蘇州工業園區安監專家團隊肯定了公司安全標準化三級運作的有效性。此外，在維持安全標準化運作的同時，我們亦在本年內開始進行“雙重預防機制”的建設與運行。

“雙重預防機制”建設核心是風險分級管控與隱患排查治理，兩者相輔相成，直擊企業安全管理命脈。我們的風險分級管控由 EHS 主導、全員參與開展，在 9 月份的安全週活動中，

通過雙重預防機制的培訓及遊戲活動，讓員工學習風險分級的方法，我們按照“重大風險、較大風險、一般風險、低風險”進行評估後分別按照“工廠級、部門級、崗位級”進行分級管控；隱患排查治理則按照設備設施及操作風險性進行專項及週期檢查，並根據重大隱患及一般隱患分類及時關閉發現項，消除風險。

職業健康與安全

東曜藥業不斷完善員工健康及安全生產責任體制，從未鬆懈對承包商和員工的安全管理。我們將員工職業健康擺在首位，通過每年的職業健康體檢、個人防護用品配備、職業健康培訓等方式，全力保障員工的職業健康。報告期內，我們實現了員工傷害事故率為 0 和承包商傷害事故為 0 的安全生產目標，且職業健康監護執行率和新員工三級安全培訓執行率皆達 100%。

為了防止安全事故的發生，有效消除或減少危害員工職業健康的因素，東曜藥業為實驗室人員統一配置純棉工

作褲，防止腐蝕類化學品對人員的意外傷害，保證員工在實驗室工作期間無皮膚裸露情況，降低皮膚灼傷風險；我們專門對各操作崗位進行日常活動步驟分解並分析，制定完善的安全應對措施，持續審核工廠內定義為危險作業的內容，降低危險作業所帶來的風險係數。報告期內，本集團未發生任何工傷事件。

新員工三級安全培訓皆達

100%

降低吊裝平台作業風險



承包商平台進行作業吊裝活動時，人員使用固定長度安全帶在平台內工作時會有較多不便，由於人員需要頻繁移動，做到合規執行有一定難度。通過在平台處安裝差速器進行安全帶的掛靠，可以使員工在安全的條件上更便利工作，確保合規安全。

液氮罐放置區域設置報警裝置



在我們的生產車間和實驗室中會涉及到液氮的使用，並設置液氮罐的放置區。對於液氮長期放置的房間，若發生氮氣洩漏會危及人員生命。東曜藥業識別了該安全風險並針對此類風險安裝氧氣自動聲光報警裝置，對風險及時發出警示，預防相關安全事故的發生。

東曜藥業重視對員工安全意識的宣傳與培訓，通過組織開展安全週辯論會、應急演習活動、急救技能培訓，並在每月的讀書會中安排健康議題的分享等，不斷提升員工的安全意識。我們針對新員工進行三級安全培訓，建立部門級和崗位級安全培訓課件及考核，使新員工安全培訓產生更深刻的效果，提高新入職人員的安全意識，確保員工對職業安全健康理解準確。



員工進行雙重預防機制培訓

東曜藥業對員工進行安全週活動培訓



同時，我們也對承包商進行培訓及考核，加強對承包商的安全檢查，檢查問題並及時反饋。報告期內，東曜藥業並未發生員工傷害事故和承包商傷害事故。



東曜藥業在對承包商進行培訓以及考核

04

持續關愛

專注員工關愛是對我們企業精神的詮釋之一。我們始終秉持著盡力完善員工薪酬福利制度、努力打造舒適的工作環境、讓員工找到歸屬感的理念，

盡可能全面地反饋員工訴求，滿足員工的合理要求，全面引導員工追求更高質量和更美好的生活。

薪酬福利

東曜藥業不斷為員工打造同行企業中最具優勢的薪酬福利體系，在保證其他法定福利可以落實的情況下，提供優於法律規定的休假安排和各項節假日禮金、額外補充醫療保險和年度體檢等福利待遇。我們實行以績效為導向的獎勵機制，包含年度績效獎金、年度調薪、項目獎金等。報告期內，我們持續優化我們的員工薪酬管理模式。

員工溝通

完善溝通渠道，是東曜藥業用心開展員工關懷的直接體現。我們特別設立了意見箱，及時收集來自員工的聲音，第一時間對其進行反饋；此外，我們踐行員工工會組織形式，保障員工的合法權益，構建和諧勞動關係，激發員工活力。截至2020年12月31日，東曜藥業工會會員199人，員工佔比61%。

員工關愛

東曜藥業致力於關心關懷員工的方方面面，希望大家在工作中感受更多幸福。我們從不同角度入手，舉辦多種多樣的文化活動，豐富員工的業餘生活，讓員工可以將企業視作自己的家，加強員工的歸屬感。報告期內，本集團獲得2020年度大蘇州最具員工關愛僱主獎。



東曜藥業榮獲2020年度大蘇州最具員工關愛僱主獎

設立能量加油站

為加班同仁提供後勤保障，各種零食飲品根據年輕人喜好購置添買，便於加班員工額外補充能量；人力資源處同仁還會為除夕夜的值班人員送來豐盛的年夜飯，彌補無法與家人一起過年的遺憾。

組織團隊外出旅遊



年度員工旅遊

根據團隊工作進度，公司每年組織員工透過尋幽訪勝、郊外踏青，增加團隊的凝聚力和向心力。

女性員工關懷活動



女神節活動



聖誕節、母親節活動



即使在疫情期間，東曜藥業也沒有忘記撐起世界半邊天的女神們，為每位女同事寄送帶有透明面罩的防疫漁夫帽，並特邀曾經在 2003 年非典期間在一線的醫療人員曹貴英老師以直播方式分享疫情期間的心理調適。除此之外，情人節的玫瑰花、母親節的康乃馨、兒童節的棒棒糖和平安夜的平安果也是每一年給每一位同事不可缺少的小禮物。

疫情關愛

2020 注定是不平凡的一年。新冠病毒疫情初期，東曜藥業配合政府，第一時間成立了防控小組，各組指定負責人和聯絡員，並每日更新匯總情況；我們還發布重要公告，通過線上溝通配合線下實體宣傳的形式，定期宣導最新防疫知識及防疫指南，使分發物資、量測體溫（輪班）、用餐規劃等方案有序進行。

我們堅持每天每人發放口罩（包括普通口罩和 N95 口罩），以專業知識科學規劃 N95 口罩滅活方案，提高防護效率。我們還為員工配備 75% 酒精隨身噴壺、維生素 C，時刻關心員工防護，保障防疫物資充足。

考慮到疫情期間的特殊性，我們將考勤方案進行優化，鼓勵具備條件的同仁在家辦公；調查匯總員工上下班交通方式，調整廠車線路，增加可覆蓋人數，謀和鄰近同仁共乘，減少公共交通出行頻次；對復工返廠員工進行生活方面的幫助，事先為宿舍員工提供防疫物資，保護返蘇途中安全。儘管疫情嚴峻，東曜藥業毫不鬆懈，積極面對，始終保持對員工的關愛。

員工入廠時防控小組分發物資、量測體溫（輪班）



東曜藥業對宿舍中的返蘇人員進行宿舍管理，監控行程狀態並協助安排進行隔離

東曜藥業內部儲備消毒液、測溫槍、相關藥物，以備不時之需





06

綠色運營， 永續為“曜”

東曜藥業遵循綠色經營理念，並結合本集團發展狀況規定了環境管控綜合標準，嚴格落實各項節能減排舉措，不斷提升環境管理水平和能源資源使用效率，助力企業可持續發展。



01

綠色管理

推行綠色管理是創造國民良好生存環境、提高生活質量的基本保障，同時也迎合企業自身生存與發展的迫切要求。東曜藥業嚴格遵守相關法律法規

及規範性文件，積極開展員工培訓，制定突發環境事件預案，以保障企業長久健康發展。

環境管理

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《污水綜合排放標準》以及《大氣排放污染物綜

合排放標準》等環保相關法律法規，構建並不斷完善內部環境管理體系及組織保障機制，同時確立了系統的環境方針。



ISO 14001 體系認證證書



我們建立了以動力運行部與 EHS 部門為核心的環境管理組織架構，報告期內，本集團通過了“對可能存在的揮發性有機物無組織排放點進行統計，對污水站區域的無組織排放氣體進行收集並引入廢氣處理裝置”的可行性執行方案，從而更好更全面的履行對環保合規性的承諾。

報告期內，本集團繼續遵循 ISO 14001 體系，並執行了適用於 GB37822—2019《揮發性有機物無組織排放控制標準》及 GB37823-2019《製藥工業大氣污染物排放標準》的環保條款。

環保培訓與宣貫

東曜藥業認為，提升員工環保意識與執行力，是落實本集團 EHS 方針、健全環境管理及組織體制運行的重要保障。

報告期內，本集團通過開展多項環保知識培訓與宣傳活動，切實加強員工的環境責任意識，為綠色企業的建設打下了堅實基礎。

培訓與宣傳活動

本集團舉辦了 ISO 14001 環境管理體系啟動會，邀請綠色光年環保組織在工廠舉辦小劇場《聯合國可持續企業大會》活動，員工可以分別代表媒體、學校、社區、企業、政府、服務商六個角色在大會上發聲，共同討論綠色發展可行之路。

同時，本集團還組織了工廠內的環境管理培訓，內容包括工廠內的環境管理培訓、部門級的宣導培訓、清潔人員的垃圾分類培訓等。



地球日知識有獎問答

4月22日世界地球日，東曜藥業蘇州工廠進行了地球日環保知識有獎回答，共有138位同仁參加了活動，獲獎人員共44人。該活動旨在通過知識問答，讓員工熟悉環保類的地理知識及生活常識。



2020年，東曜藥業員工在EHS方面受培訓小時數及人次數詳情如下：



突發環境事件 應急管理

在環保問題上，東曜藥業以國家環境保護部發表的《突發環境事件應急管理辦法》為指引，積極開展各類突發

環境事件應急演練，在保障從業員工生命安全的同時確保綠色生產工作的順利進行。

廢液大量洩漏演練

2020年8月17日16時，倉管部及應急小組進行了廢液大量洩漏現場演練。此次演練情景設置為：在倉管部人員進行廢液搬運時，盛裝有機廢液的半噸桶因撞擊發生破損，造成洩漏，洩漏液流入路邊的雨水排口。

具體流程如下：

- 第一步** > 事故發生後，員工立即通知主管，應急搶險救援組成員、疏散引導組成員
- 第二步** > 應急搶險組成員立即至雨水口，關閉雨水閥，以免廢液污染雨水管網
- 第三步** > 佩戴個人防護用品，如防護手套、半面具、防化鞋等，使用吸液棉條圍住洩漏液，並用黃沙覆蓋吸附洩漏液
- 第四步** > 收集洩漏物，按危廢處理
- 第五步** > 應急搶險組使用柴油泵將洩露液打至污水站進行處置；監測組聯繫環境監測公司進行雨水閥水質監測



倉管部危險廢棄物洩漏演練

2020年8月6日14時，倉管部對危險廢棄物洩漏進行現場演練。此次演練情景設置為：使用叉車搬運廢液過程中，廢液桶掉落地上，導致廢液灑出（定為有機廢液，以水代替），發生洩漏。

處理流程為：員工立即通知主管，同時佩戴個人防護用品，用吸液棉吸收液體，防止液體蔓延，之後收集洩漏物，按危廢處理。



通過以上演練，員工應急反應能力得到提高，應急處理意識和技能得到完善，達到了良好的演練目的。本集團亦對演練中的不足之處加以總結，並給出相應的改善措施。

報告期內，本集團未發生任何因突發環境事故而導致的工傷及因工死亡事件。

02

節能降耗

對於企業來說，“珍惜資源，節能減排”理念是高質量、高效率完成生產作業的基礎和保障。東曜藥業注重對水資源及各類能源的合理運用，通過

設立動力運行部，對水、電、燃氣等能源的具體用量和日常使用情況進行統計和分析，以確保本集團節能指標措施的有效執行。

水資源管理

本集團遵循《中華人民共和國水法》中規定的內容，並出台如日常監測水資源消耗、推行中水用水系統等相關

水資源管理政策，盡最大可能對集團生產生活用水進行嚴格的把控，從而有效減少水資源的消耗，避免浪費。

日常監測水資源消耗

- 運行課日常監控用水數據
- 各部門發現本區域用水點有漏水行為時，及時上報維修處理

減少清潔、工藝用水浪費

- 清洗驗證 / 確認時應明確並固化清洗工藝關鍵參數
- 洗手水閥採用自動感應式水閥，避免多沖多洗

推行中水制水系統

- 提倡 RO 濃水、EDI 濃水、儲罐排水的回收再利用
- 綠化和衛生間用水優先使用中水系統

2020 年，本集團對鍋爐房軟化器進行了更換，配置了即時再生型（達到設定流量進行置換）設備，使得機頭每年沖洗消耗自來水量從原本的

5,110m³ 降低為 1,022m³。報告期內，本集團繼續採用中水回用模式，對工業用水進行回收再利用，推動循環經濟。具體流程如下：

報告期內，本集團總用水量為 176,673 噸，中水轉換量為 15,000 噸，全年共節省約 8,881.5 噸水。

中水回收至東曜藥業
360 m³ 中水回收水池



廠車間取樣排水、潔具清洗水及 RO 濃水回收等

使用水泵增壓供給二廠樓頂 24 m³ 消防水箱補水及冷卻塔補水

能源管理

東曜藥業遵循國家能源相關的法律法規，持續加強能源管理，並根據《能源管理規程》不斷優化管理程序，以在報告期內達成兩大節能目標。



降低鍋爐天然氣的使用量。對潔淨區域的空調溫度進行設定，冬季最高溫度從 23°C 設定為 21°C，通過降低鍋爐的熱量供應量，進而降低天然氣的使用量



根據工廠不同季節的冷量需要，進行設備運行調配，降低公用設施設備電力消耗量，從而節約公用設施電能消耗量

兩大節能目標

同時，本集團亦注重對電力、天然氣資源的日常規範和檢查，從微小處做起，最大程度上的杜絕浪費，推動本集團經濟可持續發展。

選用節能設備

- 公司照明燈具優選用節能型效率高的光源
- 設備選用時採用能耗二級以上的設備

生產工作時的節能舉措

- 結合實際情況調整舒適性空調、廠區路燈開啟時間
- 合理設定冷水機出水溫度，提高製冷效率

不進行生產工作時的節能舉措

- 各部門下班後關閉辦公轄區內一切用電設備
- 設備不生產時禁止空轉待機

電力資源管理舉措

日常監督天然氣資源

- 運行課每天早班抄寫燃氣表讀數
- 每月進行能源耗費的統計，並報送給財務、EHS 部門

天然氣洩漏處理

- 天然氣發生洩漏報警時，立即按照《天然氣洩漏應急處理規程》(TOT-EHS-03-013) 對現場進行安全處理

天然氣設備定期維護

- 定期對鍋爐做維護，提高鍋爐的燃燒效率
- 合理設定鍋爐出水溫度和蒸汽壓力

天然氣資源管理舉措

報告期內，東曜藥業天然氣、燃油、電力消耗與 2019 年相比略有上升，人均使用密度略有下降，詳情如下：

具體項目	單位	2019	2020
外購電力消耗量	千瓦時	11,026,380	12,252,663
天然氣	立方米	1,647,000	1,673,800
柴油	升	500	100
直接能源消耗	噸標準煤	2,000	2,226
間接能源消耗	噸標準煤	1,355	1,506
能源消耗總量	噸標準煤	3,355	3,732
能源消耗量密度	噸標準煤 / 人	10.29	10.14
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳	3,562	3,619
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳	7,757	8,620
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳	11,319	12,239
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳 / 人	34.72	33.26

03

控污減排

東曜藥業嚴格遵照國家污染防控相關法律法規，通過配備專業人員對環境進行管理分析及檢查、定期聘請外部檢測機構進行環境監測並出具相關報

告等方式，控制污染源，降低“三廢”排放量，將業務運營過程中對周邊環境造成的影響降至最小。

三廢排放

本集團嚴格遵照《中華人民共和國水污染防治法》《污水綜合排放標準》《惡臭污染物排放標準》《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》《鍋爐大氣污染物排放》等相關法律法規，並以《廢水控制規程》《廢棄物管理程序》《廢氣控制管理程序》等內部 SOP 文件為規範指導，將我們的環境影響控制在合規範圍內，積極倡導綠色發展理念。



廢水控制

東曜藥業近幾年來不斷提高並且完善相關的處理設備，採用最先進和成熟的技術，增強處理污水的能力，改善污水處理效果，使各項指標的排放標準達標。

本集團廢水控制程序包含廠內排水管網、生產廢水控制、生活廢水控制三部分。其中生產性廢水主要來自於容器、設備、管道及生產區域清掃時產生的清洗廢水；生活污水主要來自餐廳、廁所、辦公區域洗手池等。

廠內排水管網

- 實行雨污分流
- 雨水排水管網井口保持暢通

生產廢水控制

- 在清洗前將容器、設備、管道內物料清洗乾淨
- 對進入污水處理站的廢水進行工藝處理

生活廢水控制

- 倡導員工節約用水，並進行相關培訓
- 就汽車及辦公設備設施的清洗做出相關規定

報告期內，本集團共排放廢水 141,338.4 立方米，廢水中 COD 及氨氮的排放濃度遠低於合規排放標準，其中單抗廠房的工藝廢水全部進入 2 期污水處理站，處理後進入冷卻塔設施進行循環使用，達到實際工藝廢水零排放。

廢氣控制

廢氣處理主要是指針對產生的廢氣諸如粉塵顆粒物、煙氣煙塵、異味氣體、有毒有害氣體進行治理的一種淨化手段。

本集團廢氣處理程序主要包括建設項目的大氣污染防治措施、廢氣集中排放口的管理、廢氣產生電運行管理、以及對於廢氣排放過程中異常情況的處理。

建設項目大氣污染防治措施

- 根據相關法律法規合理規劃，提出治理措施
- 控制施工進度和施工質量，環保部門驗收無誤後方可運行

廢棄集中排放口管理

- 排氣管及鍋爐廢氣排放需符合相關標準
- 對全廠所有廢氣口進行週期性監測

廢氣產生電運行管理

- 結合法律法規及部門實況制定相關排放標準
- 定期檢查及維護保養日常生產設備

異常情況處理

- 當廢氣處理以及排氣系統因故障不能正常工作時，應根據《突發環境事件應急預案》中的要求實施

報告期內，本集團廢氣排放量及與 2019 年對比數據詳情如下：

項目	單位	2019	2020
廢氣排放量	立方米	17,293,500	17,574,900
氮氧化物排放量 *	噸	0.726	1.640
顆粒物排放量	噸	0.029	0.069

注 東曜藥業氮氧化物排放源除鍋爐外還與部分工藝相關，由於生產工藝的不同，本年度氮氧化物排放量有相應增加，但總排放量遠低於合規排放標準。

廢棄物管理

本集團依據《廢棄物管理程序》，針對生產運營過程中的廢棄物實行規範處理。不同廢棄物的分類、存放和處置均設置明確的責任部門，危險廢棄物需經由具資質的供應商進行專門處置。東曜藥業致力於以自身行動減少廢棄物對環境的污染，避免對人類健康造成不良的影響。我們在日常生產生活中涉及到的主要廢棄物及處置方式如下：



東曜藥業廢棄物處置方式

報告期內，本集團廢棄物總量及與 2019 年數據對比詳情如下：

項目	單位	2019	2020
有害廢棄物	噸	12.8	15.0
無害固體廢棄物	噸	99.3	105.2
可回收生活垃圾	噸	11	16
所產生的危險廢棄物密度	噸 / 人	0.04	0.04
所產生的無害廢棄物密度	噸 / 人	0.30	0.29

噪聲控制

本集團以《工業企業廠界環境噪聲排放標準》《建築施工廠界噪聲限值標準》為基礎建立了《噪聲控制管理程序》，該程序通過對設備前期選擇及優化、設備運行中的降噪方式、工廠內噪音檢測及監督幾個方面進行規範，有效改善設施及生產區域的工作環境。

設備的選購、安裝和降噪	選購	選購前對噪音設備及備件的噪聲進行評估
		在設備選型時優先選擇低噪聲設備及備件
	安裝	按照設備要求調試，嚴格控制噪聲污染
投產使用前由有關部門驗收噪音污染防治措施		
降噪	設置隔聲間、隔聲板，戴聽力保護設施	
	為員工提供聽力保護培訓	
設備運行中噪音的控制	運行	定期對設備進行維護、潤滑和保養
		規定承包方嚴格按照施工合同要求施工
噪聲檢測與監督檢查	監管	EHS 依據相關規定，定期分析噪音是否超標

07

回饋社會， 傳承為“曜”

東曜藥業倡導以愛為中心的企業文化，致力於打造出一個值得患者及其家屬、醫療專業人士信賴的腫瘤治療領先品牌，並鼓勵員工走出企業、回饋社會。報告期內，我們向湖北省慈善總會捐贈 100 萬元人民幣，用於支持武漢新型冠狀病毒感染肺炎疫情急需的醫療物資採購及人員物資保障。





01

傳遞健康

東曜藥業懷揣“關愛生命、關愛健康、關懷人文、關愛社會”的精神，積極主動發起與參加各種公益活動，積極履行企業社會責任，傳遞愛與關懷到各個需要的地方，努力實現更大的社會價值。

醫患關懷

秉承“以患者為中心”的宗旨，東曜藥業從癌症病人的整體需求出發，在為患者提供全方位的抗癌治療，也注重緩解病患及其家人由於壓力所帶來的不良身心反應，推動醫患關係的融合。

報告期內，本集團開展了多項針對癌症病人與家屬、及醫護人員的身、心、靈關懷計劃，如組織大型病友會活動，提供一個能夠讓患者相互交流、相互激勵、相互分享抗癌歷程與心得的平台，從而讓更多的患者保持良好心態，積極配合臨床治療，共同攻剋癌症難關。

健康共享

作為醫藥行業中的一員，東曜藥業從自身出發，積極傳播癌症方面的知識，通過開展相關講座及課程，普及患者對相關知識的掌握，從根本上為病患帶去更好的照護。同時我們呼籲社會關注癌症患者，樹立良好的企業形象，表現企業擔當。

全球華人乳癌組織西安研討會



本次會議主題為“傳愛、互助、共享、創新”，大會邀請東曜藥業執行董事、董事會副主席黃純瑩作專題分享。黃純瑩女士以“美麗的相遇、永恆的情緣”為主題進行演講，講述投入抗癌與癌症患者服務的初心，表達了東曜藥業“傳遞愛與感謝”的意願。

製作癌症病人抗癌食力餐食譜



飲食是抗癌病友的生活大事，均衡的營養以及充沛的體力是癌症治療療程的重要保障。抗癌治療所帶來的副作用，常常造成口腔及食道潰瘍、腸胃不適、牙齦發炎，影響病人進食。本手冊旨在提供癌症病人於治療前、中、後的飲食指引，幫助患者盡快恢復健康。

支持《中國癌症康復會骨幹培訓計劃》



報告期內，腫瘤康復科普教育基地項目培訓班於廣州東山賓館開班，全國 20 個地區康復會會長和骨幹，共計 42 名正式學員參加。該培訓班通過培訓學習，提高會員腫瘤康復科普水平並進一步掌握正確的科普方法，規範科普宣傳流程，促進國內腫瘤康復科普教育整體水平的提高。東曜藥業積極協助癌症康復組織開展患者學習、醫護教育等活動，並提供多元化服務，幫助患者早日康復。

02

助力慈善

作為一家專業的抗癌藥廠，一直以來，東曜藥業秉持著“重視人文與科技相平衡”的發展理念，在保證產品研發具有創新性的同時關注社會發展，為實現企業與社會共同進步而努力。

社會公益

報告期內，東曜藥業聚焦慈善公益及社會援助，通過愛心助學金、書籍及衣物捐贈活動、開展義工活動等方式，聯合社會各界，擴大社會影響力。



援助新疆霍爾果斯國門初級中學，捐贈愛心助學金



東曜藥業員工自發組織書籍及衣物捐贈活動



部分員工自發申請義工證，開展義工活動

抗疫關愛

面對新冠疫情帶來的嚴峻考驗，東曜藥業響應國家及 CSCO 腫瘤營養治療專家委員會等權威組織的號召，從不同面向關心社會，毫不鬆懈，積極面對，為打贏抗疫攻堅戰持續貢獻力量。

同時，東曜藥業身為新藥研發公司，肩負與醫務人員同樣的責任與使命。本集團時刻關心那些替我們沖向沒有“硝煙”戰場的一線醫護人員們，並在第一時間向醫護人員以及疫情重災地區捐獻物資。保障醫護人員及災區群眾的身體健康，傳達人文關懷。

報告期內，本集團關注國內外最新情況，除向湖北慈善總會和北京愛普癌症患者關愛基金會捐贈乳飲品外，還向意大利醫護人員捐贈了 5 萬個口罩，為國內外抗疫事業保駕護航。

東曜藥業捐贈相應物資



我們在疫情發生時向湖北慈善總會捐贈了完整營養配方的“全優膳”乳飲品 370 箱，向北京愛普癌症患者關愛基金會捐贈“全優膳”乳飲品 1,000 箱，為醫護人員和癌症患者及時補充營養，提升免疫力。同時，我們在 2020 年 1 月 27 日向湖北省慈善總會捐贈人民幣 100 萬元，用於支持新冠病毒感染肺炎疫情急需的醫療物資採購及人員物資保障。

該部分主要遵循香港聯交所指引“一般披露”中涉及的“對發行人產生重大影響的相關法律與規則”要求，對適用於本集團主要法律與規則按照 ESG 指標進行整理和羅列。

適用的主要法律法規清單

分類	法律與規例名稱
環境保護類	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國環境保護稅法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國清潔生產促進法》
	《中華人民共和國迴圈經濟促進法》
	《大氣污染物綜合排放標準》
	《污水綜合排放標準》
	《惡臭污染物排放標準》
	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》
《建築施工廠界噪聲限值標準》	
勞工類	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國特種設備安全法》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《中華人民共和國工會法》
	《工傷保險條例》
	《生產安全事故應急條例》
	《禁止使用童工規定》

分類	法律與規例名稱
產品責任類	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國藥品管理法》
	《中華人民共和國生物安全法》
	《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》
	《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
	《藥物臨床試驗質量管理規範》
	《藥品註冊管理辦法》
	《藥品生產質量管理規範》
	《藥品投訴處理標準管理規程》
	《藥品回收管理辦法》
	美國《聯邦規章典集》（Code of Federal Regulations, CFR）第 21 篇「食品與藥品」
	美國《食品、藥品與化妝品法案》（Food, Drug, and Cosmetic Act, FDCA）
	反貪腐及企業管治類
《中華人民共和國反洗錢法》	
《中華人民共和國反壟斷法》	
《中華人民共和國公司法》	
《中華人民共和國證券法》	
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	
《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	
《上市公司治理準則》	
《企業內部控制基本規範》	
《中華人民共和國工會法》	
香港法例第 622 章《公司條例》	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			所在章節
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 綠色管理 6.2 節能降耗 6.3 控污減排
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	6.3 控污減排
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	6.3 控污減排
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	6.3 控污減排
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	6.3 控污減排
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6.2 節能降耗
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	6.2 節能降耗
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策	6.2 節能降耗
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度	6.2 節能降耗
	A2.2	總耗水量及密度	6.2 節能降耗
	A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果	6.2 節能降耗
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果	6.2 節能降耗
	A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位估量	6.2 節能降耗
A3: 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	6.1 綠色管理 6.2 節能降耗 6.3 控污減排
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6.1 綠色管理 6.2 節能降耗 6.3 控污減排

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			所在章節
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 多元用工 5.2 精準賦能 5.3 安全健康 5.4 持續關愛
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	5.1 多元用工
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	5.1 多元用工
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3 安全健康
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	5.3 安全健康
	B2.2	因工傷損失工作日數	5.3 安全健康
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	5.3 安全健康
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	5.2 精準賦能
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	5.2 精準賦能
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	5.2 精準賦能
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 多元用工
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1 多元用工
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1 多元用工

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			所在章節
社會			
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	4.1 價值鏈打造
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	4.1 價值鏈打造
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	4.1 價值鏈打造
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 創新研發 3.2 創優質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	報告期內，本集團不涉及產品回收的情況
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.2 創優質量
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.1 創新研發
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	3.2 創優質量
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	3.2 創優質量
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 企業治理
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.1 企業治理
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.1 企業治理
B8: 社區投資	一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	7.1 傳遞健康 7.2 助力慈善
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	7.2 助力慈善
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	7.2 助力慈善



繁體中文網站



英文網站

東曜藥業股份有限公司

地址：中國江蘇蘇州工業園區長陽街120號

電話：+86(0)512-6296-5186

傳真：+86(0)512-6296-5286

郵編：215024